

新闻稿 +++ CCBEC 深圳跨境电商展览会
深圳，2024 年 9 月 11 至 13 日

CCBEC

SHENZHEN

2024 深圳跨境电商展览会圆满落幕 观众规模大幅增长 反映行业蓬勃发展

深圳，2024 年 9 月 27 日。深圳跨境电商展览会（CCBEC）于 9 月 11 至 13 日在深圳国际会展中心成功举办，历时三天的展会现场人潮涌动，气氛热烈。本届展会面积达到 8 万平方米，吸引了国内外近 1,500 家参展商，分别来自中国、中国香港、巴西、丹麦、匈牙利、意大利、法国及英国等多个国家及地区。本次展会的国际化程度显著提升，吸引了多家海外平台和服务商的加入，进一步扩大了展会的影响力。观众达到 71,328 人次，较去年增长 25%。作为专业的跨境电商展会，CCBEC 吸引了众多行业专家、本地和国际优质供应商、平台、服务供应商以及卖家的参与，确保了展示产品的高质量和同期活动的专业水准。展会已成为行业未来趋势的风向标，引领着整个行业的发展方向，为业界提供了一个了解未来发展走向的重要参考。



2024 年 CCBEC 展会上观众在电子电器馆内采购各种产品

CCBEC 涵盖了三个主要类别，分别是供应商、服务商以及电商平台，不仅全面展示了跨境电商生态系统中的各个环节，也为观众提供了丰富的产品与服务选择。其中，供应商带来了各种出口商品，涵盖从电子产品到家居用品的多个品类；服务商则提供包括物流、支付、法律、营销等在内的全方位服务支持，助力企业拓展海外市场；同时，电商平台为商家和消费者搭建了

桥梁，展示多样化的销售渠道和市场拓展机会。

今年展会中海外平台的种类尤为丰富，成为一大亮点，涵盖了东南亚、拉丁美洲、法国、澳洲、韩国、波兰和非洲等国家及地区。其中，非洲最大的跨境电商平台 **Jumia** 每年都会参展 **CCBEC**，市场总监黄琳丽女士表示：“我们非常重视这个展会，而且这也是我们在深圳唯一参加的展会，因为观众流量及展会的专业性很符合我们平台的定位。观众中有许多跨境电商卖家，包括 **3C** 产品、家居用品等潜在合作伙伴。”谈及 **CCBEC** 同期活动的重要性时，黄女士补充道：“我们总会在展会期间安排论坛分享环节，介绍热卖品类和最新资讯，希望让更多卖家了解到非洲市场的机遇和潜力。”**Jumia** 目前在非洲有 **11** 个国家的站点，同时向中国卖家开放了 **8** 个站点。黄女士还提到，越来越多的国内生产商愿意前来了解他们的平台，探索这些新兴市场的商机。

展会现场汇集了众多优质的本地及国际服务供应商，为国内的跨境电商卖家提供更多出海方案。此次展会吸引了来自北欧的挪威邮政首次参展，他们不远万里，跨越 **8,000** 公里来到中国。谈及参展的目的，欧洲销售主管 **Thomas Jacob Jensen** 先生表示：“斯堪的纳维亚有 **23%** 的网络流量点击来自中国企业，可见我们在中国的发展尤为重要。我们正积极寻找新客户，以满足他们的运输需求。我们对与中国客户的未来合作充满信心，仅在展会的第一天，我们就已经建立了许多重要的联系。相信在接下来的两天里，我们将找到合适的第三方物流供应商，并拓展直接面向客户的业务。我们对此次参展所带来的商机充满期待。”

本届展会上，参展商和观众一致认为，展会的整体理念和展现的独特优势使其在本地同类展会中脱颖而出。其中，**CCBEC** 一向以优质供应商和多元化品类著称，涵盖了消费电子及家用电器、家居日用消费品、五金、户外花园、家具、建材家饰、鞋服箱包、综合体育用品以及节庆用品、文具潮品、美容美发、美妆个护及宠物用品。宁波余通电器有限公司表示，**CCBEC** 专注跨境电商客户，公司已将展会视为稳定拓展客户的渠道，并为他们提供了与采购商深入洽谈合作的良机。业务经理干佳焱女士指出：“相较其他同类展会，这里的产品品类更为丰富，买家也更专业，更具针对性。本次参展我们主要瞄准跨境电商客户群，此类客户近年呈增长趋势。同时，我们也有邀请合作伙伴来参观我们的展位，进一步洽谈合作计划。我们对于今年展会的规模和专业性非常满意。根据往年经验，展会每年均能实现一定数量的客户转化率。”

团长联盟创始人董振国先生此次组织了超过三百位买家一起参与，他表示找到了许多潜在供应商，特别是一些独特又新奇的产品，令他们非常满意。“**CCBEC** 一直都坚持着高质量的标准，展会的供应商通常都经过多次国际展会的验证，拥有优质的产品质量和对跨境市场的深刻了解。**CCBEC** 作为一个围绕跨境电商的一站式展会，整合了服务商、国际物流、知识产权等多项服务，因此，可以说它的综合性非常强，同时也具有很高的专业性。”

香港大湾区工商业联合会副秘书长张新宇先生作为特邀观众，对展会赞誉有加。在现场他关注到展会中众多展商来自于不同国家、地区和国内各省，展示了最新产品和海外仓库，有些更是首次在展会平台上亮相。他表示：“跨境电商如今已全球化，诸多企业正在不断拓展海外市场。今年中国有一句话叫‘不出海就出局’，我深信未来将有更多企业进军跨境电商领域。现在跨境电商已融合人工智能、大数据等高端科技，未来将带来更多机遇和全新挑战。此次展会让我收获很多，无论是跨境电商知识储备，还是结识诸多同行朋友，也给我未来的工作以及行业知识层面加深了很多的想法。”

在国家持续推出促进跨境电商发展的政策背景下，为跨境电商行业营造了更加友好的市场环境。各地政府也积极响应支持，比如 **CCBEC** 今年迎来了江苏贸促展团、台州展团和慈溪展团。江苏贸促展团此次共组织了 **19** 家江苏企业参展，其中首次参展的江苏筋斗云供应链管理有限公主要出口至东南亚、欧洲、日韩和美国，本次展会上带来了约 **170** 多款手工穿戴甲产品。总经理乔建国先生表示：“**CCBEC** 是全国著名的跨境电商展会，通过此次展会，我们成功接触到众多跨境卖家，这是在工厂时很难实现的。集中江苏企业以更大规模共同展示，有效宣传了江苏企业的实力，这对我们的推广起到了非常积极的作用。”

同期活动的专业水准同样备受赞誉

CCBEC 不仅是一个商务交流的平台，更是一个行业信息快速流动的場所。第四届深圳跨境电商发展论坛共举办了 14 场专题论坛，吸引了众多业内人士前来聆听。尤其是阿里巴巴、eBay、虾皮、亚马逊、TikTok、Coupang、Cdiscount、Wayfair、中国制造网等各大电商平台代表出席的专场论坛，内容深入且务实，现场互动频繁。eBay 此次邀请了运动、户外电子、玩具和家居用品等各品类经理到场讲解。商务拓展经理温勇平先生表示：“我们将 eBay 最新热门产品资讯分享给大家，希望通过论坛为跨境卖家和制造商带来最新的出海信息，让他们了解当前跨境市场的现状。我们的论坛与展会的四大主题馆完美契合，涉及到电子、户外、家居、礼品玩具等多个领域。观众对本次展会充满期待，纷纷踏至我们的展台，当中有新的卖家、专业品牌和买家。展会整合了来自各方的资源和专业知识，为中国制造产品拓展国际市场提供了支持。”

Shopee 虾皮则分享了东南亚和拉美跨境电商市场这些新兴蓝海市场的发展前景，本地化履约招商经理巫洁盈女士解释道：“目前，跨境电商行业热度持续高涨，相对稳定发展，以泰国为例，其手机电商渗透率仅约十几个百分点，蕴含着巨大潜力，市场形势类似我们于十年前的淘宝。今天今天论坛现场观众爆满，气氛也非常好，论坛上多家知名电商平台和服务商到场，为一些新手入门者提供了宝贵的行业前景概况和入门市场的指导。”

此外，针对当下跨境电商热点话题，主办方同样策划了精彩纷呈的亮点论坛，包括 2024 年跨境电商物流论坛、“数字赋能，苏企出海”跨境贸易数字化趋势论坛、2024 IEBC 出海社媒流量变现解痛论坛以及“品选台州 扬帆出海”——CCBEC 台州专场论坛，行业专家与与会者面对面交流，讨论了跨境电商最新的趋势和痛点解决方案，许多中小企业代表纷纷表示收获满满。

CCBEC 作为一场年度盛会，吸引了各式各样的优质服务商、供应商、平台、买家和专家齐聚一堂，共同展开深入的信息交流。CCBEC 不仅是一场贸易展会，更是一个促进业界交流与合作的平台，展现着独特的优势。展会透过促进了不同环节的合作与互动，为业界带来了更多可能性和合作机会，彰显了 CCBEC 在跨境电商领域的领导地位和贡献。

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览www.ccbec-shenzhen.com。下一届深圳跨境电商展览会将于2025年9月17至19日在深圳国际会展中心举行。此外，跨境电商增长新趋势大会将于2025年3月6至7日举行。欲了解更多展会详情，请浏览www.ccbec-shenzhen.com。

- 完 -

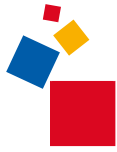
新闻资料和图片请至：

<https://ccbec-shenzhen-autumn.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/photos.html>

CCBEC 社交平台账号：

[https:// www.facebook.com/CCBECfair/](https://www.facebook.com/CCBECfair/)

<https://www.instagram.com/ccbefair/>



媒体联系:

王泓 小姐

电话: + 86 21 6160 8523

cathy.wang@china.messefrankfurt.com

王豫 小姐

电话: +86 755 8590 3071

Wangyu06@cmhk.com

潘皓 小姐

电话: +86 10 5129 8656 转 166 分机

panhao@talent-expo.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是招商蛇口产业园区下属的专业会展咨询、建设和运营管理公司，是国内会展行业内极少数具备规划设计、开发建设、运营管理的全链条综合实力的企业。公司致力于为城市会展中心提供整体解决方案，打造一流设计、一流建设与一流运营的全球交流合作平台。

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是大型央企华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

www.octexpo.com

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com