

新闻稿 +++ CCBEC 深圳跨境电商展览会  
深圳，2024年9月11至13日

# CCBEC

## SHENZHEN

## 深圳跨境电商展览会盛大启幕 四大主题展馆，打造一站式商贸平台

深圳，2024年9月10日。深圳跨境电商展览会（CCBEC）在深圳国际会展中心13至16号馆盛大启幕，为期三天的展会将吸引近1,500家参展商，展示琳琅满目的产品与解决方案。作为中国跨境电商领域的标志性展会，本次展会面积达80,000平方米，汇聚来自全球14个核心产业领域的参展商，共同展示行业的最新成果。展会不仅是一个高效的贸易平台，更是促进行业交流与合作的重要平台，旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性平台。此外，展会设立多个特色展区，带领参会者深入探索行业前沿技术与最新动态。此外，江苏贸促展团和台州展团也将为买家带来更多优质产品选择。

本届展会共分为电子科技、时尚潮流、运动休闲及家居生活四大主题展馆。参展商将带来丰富的产品展示，为跨境电商从业者提供多样化的优质选择。同时，众多知名跨境电商平台和服务供应商也齐聚展会，为企业拓展国际市场提供强大的支持。CCBEC将继续吸引全球知名品牌和企业的积极参与，部分参展企业包括亚马逊全球开店、eBay、阿里巴巴国际站、AliExpress全球速卖通、淘宝出海、Lazada、Miravia、沃尔玛全球电商、Shopee虾皮、TikTok Shop、Temu、敦煌Dhgate、Jumia、Vente-unique、Amanbo聚焦非洲网、美客Mercado Libre、Allegro、eMAG、SHEIN、Wayfair、Coupang、Cdiscount、Catch、中国制造网、大健云仓。

此外，众多服务商精英也将出席展会，包括TT123、荟网、仓盛海外仓、速玛物流、无忧达、Consulting Hungary、筋斗云、XTransfer、满天星、洋溢、宇骐、安美安仓、飞高、安速、鹰龙、沃享、南油集团、深创建集团、领星、Alibaba.com Pay、汇丰私人财富规划HSBC、百世、纽酷物流、鸿捷货运、运德供应链、三星数据、海比科技、凯琦供应链、能者物流、退易帮、鸿捷货代、海乐物流、逐梦舶、速龙全球供应链、渡客出海、桑巴国际供应链、积木易搭、楠思软件、网易外贸通、德恒律所、麒麟海外仓、Linkspeed灵肃科技、成达兴智能科技股份、时代智联、飞跨浏览器、西之月科技等。

展商们携带着丰富多样的产品和解决方案，让观众能够在这次展会中找到合适的合作伙伴。优质供货商包括哈尔斯、南亨实业、睿尚科技、卓善施朴、朗杰、天瑞、喜福来、安芝金、观前瓷业、美特家、沃德、远耐家具、润锦家、格浩纳、民大家具、六阳纺织品、飞扬工艺品、山艺工艺品、飞羽家居用品、桥润五金制品、上橙家具、鼎艺户外家具、瑞丰家俱、昊择金属制品、奔跑者家具、中邦烟具等家居日用消费品类企业。

节庆用品类企业包括王京灿工艺、宁波路锦、亚龙实业、益而高、红鹰科技、中华铅笔、立美、帝玖玩具、华南工艺品、江苏昊霖乳胶制品、广州星高文化传媒、黄骅雪忆浓文化创意、雄县建秀工艺品、东阳新睿家居用品、深圳众志成城鑫科技。

消费电子及家用电器类有余通电器、泰天下、飞天鹰、华应、神牛、爱骑仕、四海众联、西普尼、宁波蓝赛电器、深圳中视讯、深圳爱科思光电技术、珠海科力通电器、深圳欧力科技、中山雅岚电器、福建美之扣、博浪科技、绿吧智能。体育用品类包括天之鑫、野小兽、康莱宝、德胜体育、水晶运动、爱玛康、深圳立盛高尔夫球袋。

家具建材类企业有泛美、因酷、绿洲、大方睡眠、Masaqi、江门凯雅卫浴。婴童用品企业包括宝丽、首想科技、凯裕、源智创、东莞益婴美、浙江曼波鱼蔓葆婴童用品。五金户外花园类企业有艾凯控股、台州品洋、鑫发工艺、长兴绿晨、临达工艺、凤麟休闲、盛莱户外、逸林休闲、河南鑫龙、麦尔、本能、户森、AITOP、永康途鹰清洁设备、永康彦昌诚创五金制品、永康市途一工贸、山东世杰新材料、神州旅游用品。

大健康医疗护理类企业包括必富医疗、深圳优瑞恩科技、斯汉德、滬美医疗。汽配类企业包括天台逸驾、匠鑫、云车品、金喜来、鸿马、乐业、绍兴百世实业、浙江明丰实业、广州恩义汽车零部件。

而鞋服箱包类企业有骏琪箱包、Usmart、华亿、壕丽佳、辰绮、浙江港莎针织品，而美容美发/美妆个护类包括禾印子、迈高瑞美、程熙、蝶羽、义乌麦佐饰品。各类企业悉数亮相，展示各自的产品优势。CCBEC 将呈现出一场精彩绝伦的盛会。

## 多元展区聚焦跨境电商新生态

继去年于展会广受好评后，本届展会将继续举办**数字化创新展区**（13号馆 E48）。在这里，将展示一系列领先科技，包括智能制造、数字营销和无人化操作等领域。展区将呈现跨境电商在数字化转型中的最新趋势，为参展企业提供了宝贵机会，让他们能够运用新科技，探索新模式，助力企业在全球市场中保持领先地位。

此外，**年度跨境大奖评选**继续激励跨境电商行业的发展，旨在加强产品、服务和平台之间的联系，促进行业内的交流，树立行业标杆，展现行业领袖的精神。今年有 20 家企业荣获“年度十佳产品”和“年度优秀服务商”大奖。这一殊荣不仅是对获奖企业的高度认可，也是对跨境电商行业持续创新的鼓励。所有获奖企业将在**年度跨境大奖展示区**（15号馆 H36）集中展示。

本届展会还将迎来**江苏贸促展团**和**台州展团**的盛大亮相，两个展团将在 13 号馆和 15 号馆展示丰富的选品。江苏省依托其强大的制造业基础和日益发展的跨境电商产业，不仅拥有完善的产业链，还积极推动企业数字化转型，通过创新技术提升产品的全球竞争力，为买家提供高质量的产品和解决方案。

台州同样是中国著名的制造业基地，台州企业因其强大的创新能力和高效的供应链管理而闻名，近年来在跨境电商领域也取得了显著的进展。随着台州企业不断拓展海外市场，其展团的参展将为买家带来优质商品，进一步推动台州品牌的国际化进程。

## 深圳跨境电商发展论坛: 多维度探讨行业热点与未来机遇

主办方为业界人士精心策划了 14 场内容丰富、专业度极高的行业论坛，深度覆盖五大核心领域：行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投融资，紧抓时下热点议题，为与会者提

供了宝贵的学习交流平台。

作为全球知名的大型电商平台，阿里巴巴国际数字商业集团的专业知识和经验给中小企业跨境拓展提供了重要价值。在**阿里国际数字商业集团-跨境出海专场论坛**中，专家们将深入探讨跨境 TOB 和 TOC 赛道在全球市场的外贸新机遇、海外市场趋势以及跨境分销策略等议题，为企业提供针对性的解决方案和战略蓝图。

**亚马逊生态专场**将由亚马逊全球开店和Loft3Di等专家进行演讲，涵盖2024年跨境电商商机、亚马逊新卖家扶持政策和全球企业直采新通路等议题，助力中国卖家开拓海外市场。此外，还将解析亚马逊消费品类新趋势，分享如何在亚马逊平台建立品牌保护措施、运用品牌新功能及利用3D新机遇解决商品转化痛点等内容。

在**eBay 2024年增长点 — 多品类重点解析**论坛上，专家们将深入解读最新的招商政策，以及探讨欧美跨境电商潜力巨大的电子品类，同时还会涉及到玩具市场机遇以及硬装家居和园艺领域等。

TikTok Shop（也称TikTok电商）是一站式电商解决方案，为商家提供完整的电商体验。TikTok Shop拥有海量流量，基于其庞大的用户基础和多元、创新、有效的模式，助力品牌和商家在TikTok上实现销售和增长。本次展会现场，**TikTok Shop跨境电商专场论坛**将有官方资深招商经理、孵化经理亲临，分享平台全托管模式和自运营模式的入驻攻略与经营指南，剖析产品打造与多元化卖货模式背后的运营逻辑，更有平台最新政策与激励措施全面解读，全方位助力跨境卖家实现生意增长。

跨境物流是电商产业的关键环节之一。本届论坛举办**相携致远，聚势共赢 — 2024年跨境电商物流：趋势、挑战与机遇**，由CCBEC跨境物流专委会倾力打造，汇聚飞高、大森林、安速、诚朗等行业专家，将深入剖析跨境电商物流的最新趋势、面临的挑战与潜在机遇，通过供应链优化、跨境电商企业如何应对 2024 年欧洲市场挑战、美线物流市场情况分析 & 渠道如何组合等热点议题，为行业注入创新动力，共促跨境物流服务的升级与飞跃。

数字化已成为跨境电商企业创新与发展的核心驱动力。江苏贸促展团将与参展企业领袖齐聚一堂出席**数字赋能，苏企出海 — 跨境贸易数字化趋势论坛**，共话跨境电商数字化转型的新篇章。论坛将深入探讨欧洲电商市场的加速发展策略、数字媒体驱动的新增长路径以及创新支付技术如何为出海企业赋能，开启跨境贸易的数字化新纪元。

在竞争激烈的跨境电商市场中，社交媒体的影响力愈发显著。如何有效利用社交媒体流量实现高效变现已成为企业关注的焦点。此次**2024 IEBE 出海社媒流量变现解痛论坛**汇聚 Meta、Google、Indiegogo、合鹤科技等业界领袖，聚焦如何利用社交媒体流量实现跨境电商的高效变现，直面流量转化难题，分享实战经验与成功案例，助力企业精准定位，实现价值最大化。

随着跨境电商行业的蓬勃发展，各种法规和政策不断调整，对企业合规性的要求日益提高。**共探跨境电商合规化新路径**论坛将聚焦合规管理的核心议题，如知识产权保护与出口电商财税规范，通过圆桌对话形式，汇聚行业专家智慧，共同探寻跨境电商合规发展的新路径，分享宝贵经验，为企业的稳健发展保驾护航。

台州的制造业资源丰富，通过与台州产业对接，跨境电商企业可以更好地获取优质产品资源。本次**台州产业带跨境电商资源对接会**以“品选台州 扬帆出海”为主题论坛，将重点关注台州各县（市、区）产业带产品优势和跨境电商优惠政策。这将有助于促进深圳跨境电商企业对台州制造业资源的有效对接，推动两地跨境电商行业的交流与合作，实现更广泛的共赢和可持续发展，为推动开放型经济发展贡献更大的力量。

东南亚、拉美、非洲等新兴市场人口众多、消费需求增长迅速，经济正在快速发展，为企业提

供了广阔的市场空间和机遇，**掘金新兴蓝海市场**论坛邀请了 Shopee、美客多、Jumia 及中国一拉美和加勒比国家技术转移中心等重量级嘉宾，围绕这些市场的贸易环境、市场策略及成功案例展开深入交流，为企业出海新兴市场提供全方位的策略指导与支持。

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览[www.ccbec-shenzhen.com](http://www.ccbec-shenzhen.com)。

- 完 -

新闻资料和图片请至：

<https://ccbec-shenzhen-autumn.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/photos.html>

CCBEC 社交平台账号：

[https:// www.facebook.com/CCBECfair/](https://www.facebook.com/CCBECfair/)

<https://www.instagram.com/ccbecfair/>



媒体联系：

王泓 小姐

电话：+ 86 21 6160 8523

[cathy.wang@china.messefrankfurt.com](mailto:cathy.wang@china.messefrankfurt.com)

王豫 小姐

电话：+86 755 8590 3071

[Wangyu06@cmhk.com](mailto:Wangyu06@cmhk.com)

潘皓 小姐

电话：+86 10 5129 8656 转 166 分机

[panhao@talent-expo.com](mailto:panhao@talent-expo.com)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进

行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

#### **深圳市招商会展管理有限公司简介**

深圳市招商会展管理有限公司是招商蛇口产业园区下属的专业会展咨询、建设和运营管理公司，是国内会展行业内极少数具备规划设计、开发建设、运营管理的全链条综合实力的企业。公司致力于为城市会展中心提供整体解决方案，打造一流设计、一流建设与一流运营的全球交流合作平台。

#### **深圳华侨城会展管理有限公司简介**

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是大型央企华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

[www.octexpo.com](http://www.octexpo.com)

#### **北京泰莱特国际会展有限公司简介**

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

[www.talent-expo.com](http://www.talent-expo.com)