

新闻稿

2022年6月

CCBEC 深圳跨境展开启更多线上平台新功能 踏上云之路

王腾先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话: +86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

王泓小姐
法兰克福展览(上海)有限公司
电话: +86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ccbec-shenzhen.com

王倩小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话: +86 10 5129 8656 转 136 分机
wangqian@talent-expo.com
www.talent-expo.com
CCBEA22_PR2_SC.doc

如今数字化的发展不仅打开了跨境电商行业的全新局面，也在逐步渗入企业服务的各个方面。为助力业内人士在非实体展会期间能够继续保持紧密联系、紧跟市场前沿资讯，中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）主办方推出了全新线上“CCBEC 365”云平台，力求让参展商和观众以更简便的方式获取全年无休的一站式展会服务。同时，主办方正紧锣密鼓筹备于9月举行的展会，众多行业龙头企业已踊跃报名参展，届时将带来较去年更丰富的产品和资讯，为跨境电商卖家提供更多优质选择和服务。

中国跨境电商市场仍处于高速发展期，蕴含巨大发展空间。2021年中国跨境电商交易额占国内货物贸易进出口总值36.32%¹，较2020年的同比增长13.6%。高效的政策与强劲的市场驱动力为跨境进出口企业、服务商的发展提供了巨大机遇。

为进一步扩大CCBEC对于行业发展的推动效应，主办方推出了“CCBEC 365”的微信小程序，以展会为依托全方位服务展商、观众和整个跨境行业。跨境企业可以通过“CCBEC 365”获取展会服务、供采对接、产品营销、市场信息及品牌推广的专业垂直平台。企业更可以实现线上展示宣传、直播推介等多样化功能，同时观众也可以在平台上直接发布产品需求、观看直播和参与积分赢豪礼等活动。主办方更同期推出了跨境云讲坛、跨境线上谈、礼品周周抢等云体验系列活动。展会将于2022年9月14至16日在深圳国际会展中心举办，实体展会及全新线上平台的结合相辅相成，持续促进跨境电商产业升级。

功能一应俱全 打造CCBEC云平台

“跨境云讲坛”作为展会精心打造的线上活动，与CCBEC线下论坛互为补充，以互动直播和线上论坛形式促进行业交流。互动直播以现场对话或视频连线的形式，邀请行业专家、大咖参与互动，每期针对一个业内热门话题进行探讨及解答。云讲坛每周在CCBEC 365线上平台、抖音及视频号同步直播，至今已成功举办10场。主题围绕传统外贸企业转型方面的困境和机遇、跨境物流细分领域的痛点难点、跨境电商新手的营运策略、平台爆品与市场趋势分析以及相关服务等多个方面展开讨论。而线上论坛则是联合行业协会及平台媒体，结合制造业品类开展的线上活动。

“跨境线上谈”将展会的配对功能延伸至全年365天，让供应商和买家通过线上配对推进会面洽商。透过系统根据分类自动匹配潜在供应商和买家，有兴趣的买卖双方可以进行即时对话，进一步讨论商业合作机会。

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

¹ <http://www.100ec.cn/zt/2021kjdsccsjbg>, 2022年4月出版

CCBEC 365 云平台更覆盖多个功能模块，包括多维搜索、信息发布、展馆导航等，帮助产业上下游轻松对接、高效交流。

产业舞台集中知名企业参展

作为业内的大型专业展会，CCBEC 吸引来自全品类高质量的制造商、跨境服务商及电商平台前来参展。同时，展会作为掌握当下与未来市场趋势的理想平台，也获得了众多业内各领域的优秀企业的支持。早在六月，一众顶尖企业已确认参展，部分参展企业包括：

综合平台：Amazon、eBay、阿里国际站、天猫淘宝海外、LAZADA、速卖通、Shopee、沃尔玛、Coupang、敦煌网、Amanbo、Linio、Jumia、KIKUU、新蛋等。

服务商：马帮 ERP、SHOPLINE、小渔夫、川流 SaaS、店小秘、盈聚科技、FedEx、众潮、恒邦、巨拓、纵腾、燕文、递一、英美、飞高、骏飞、捷客、AMZ123、DNY123、数说营销、鹰熊汇、跨境知道、深圳迅易达、深圳信汇宝、赢泰、优时派、九立、安速、欧税通、荟网、智齿科技等。

优质供货商：

家居日用消费品类：爱米酷客、淄博治德、国利塑胶、厦门耀朗、江门华匠、福建味家、揭阳合胜、莱茵塞纳家居、苏州恒瑞达、百纳邦首、金华蓓儿爽等。

节庆用品类：伯利发灯饰、黄岩宇隆、潮州亿创等。

五金户外花园类：临海瑞欣、江苏宝翔、临海光大、青岛创惠等。

消费电子及家用电器类：宁波高立、深圳泰天下、宁波万爱、东莞昌久、深圳欧森隆、宁波金狼、深圳福瑞斯、深圳伊欧乐、中山喜越、英众世纪、乐荣时代、美时美刻、神牛摄影、九安智能、喜来喜等。

综合体育用品类：永康天鑫、厦门任和、南通赛文、浙江康莱宝、广州睿程智造等。

家具建材家饰类：康尔雅卫浴、乐江家具、厦门环绿、日照富凯、佛山志锋、山东恒富、安吉悦亿、安吉龙威、霸州千尚鸥、博维尔等。

鞋服箱包类：厦门欣哆宇、厦门骏琪、天陇行、吴江飘逸等。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商

中国（深圳）跨境电商展览会
2022年9月14至16日

会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

www.ccoic.cn

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司简介

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。

www.octexpo.com