

新闻稿

2022 CCBEC 深圳跨境展将于 9 月载誉回归 助力业界迈进跨境电商大时代

继去年中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）的圆满亮相，2022 年展会将于 9 月 14 至 16 日在深圳国际会展中心盛大举办，再续辉煌。在当前国家政策不断利好的背景下，跨境电商行业市场将有进一步的积极发展。CCBEC 深圳跨境展由制造商 / 供货商、跨境服务商 / 产品以及电商平台 / 媒体三大板块构成，进一步提升消费品、信息咨询、服务平台与跨境电商的融合度，促进跨境电商产业升级。

从 2020 年新冠疫情发生至今，跨境电商已成为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，与此同时，政策也在不断加持跨境电商的发展。《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）明确要推动外贸创新发展，预计到 2025 年，国内电子商务领域相关从业人数将达到 7000 万；跨境电子商务交易额增长至 2.5 万亿元¹。

发展跨境电商已成为很多中小企业，尤其是传统外贸企业的业务方向。在 market 需求的带动和多项利好政策的推动下，出口跨境电商新模式已成为至关重要的蓝海市场，众多企业也乘风而起抓住机遇。截至目前，已有近千家知名供货商/跨境平台/服务商报名参展。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“2021 年展会的成果给予我们极大信心。现场展商和观众的一致高度赞赏肯定了 CCBEC 在业内的重要价值。展会的规模庞大，吸引全品类且高品质的供应商，这些都是瞩目业界的独特优势。CCBEC 不但推动传统外贸行业数字化转型升级，同时更搭建了一站式的产品出海平台。今年展会再次落户深圳国际会展中心，占地 100,000 平方米，预计汇聚 2,500 家上中下游跨境电商全产业链企业，展示其最热门的产品和服务。”

支持跨境电商发展的重大利好政策不断落地，例如，国务院于今年 2 月发布了关于同意在全国 27 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复²。至此，全国已有 132 个跨境电商综试区，其中广东 21 个，实现了全省全覆盖，数量居全国第一。而深圳作为跨境电商之都，具备天然的地域优势和丰富的行业资源。在传统外贸交易情况持续低迷背景下，深圳跨境电商却实现了逆势增长，进出口交易额的比重逐渐增加，已成为促进深圳经济增长的新引擎。

2022 年 3 月

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话：+86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ccbec-shenzhen.com

王倩 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话：+86 10 5129 8656 转 136 分机
wangqian@talent-expo.com
www.talent-expo.com

CCBEA22_PR1_SC.doc

¹中华人民共和国商务部网站，

<http://www.mofcom.gov.cn/article/tj/tjzc/202110/20211003211902.shtml>，2021 年 10 月 27 日报道

²中华人民共和国中央人民政府网站，[http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-02/08/content_5672535.htm)

02/08/content_5672535.htm，2022 年 2 月 8 日报道

“持续的正面政策反映了跨境电商产业对国家经济发展的重要性，CCBEC 为跨境电商打造了一个商务合作交流、了解行业发展和政策法规的理想平台，我们期待 2022 年展会将助力更多企业把握数字化发展的优势，努力在新的生态布局中实现突破。”深圳市招商会展管理有限公司总经理金桥先生表示。

在这样的经济背景下，中国（深圳）跨境电商展览会通过汇聚海内外大量权威电商平台和全领域服务商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。同时，展会也将为展商和买家提供丰富的同期活动，从展前的在线论坛到现场的行业峰会，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套、投资融资五大版块，聚焦行业发展及需求，旨在为跨境电商发展的痛点提出有效的解决方法。

对于展会提供的宝贵契机，江苏宝翔体育器材有限公司业务经理孙杰先生也表示：“这些年我们公司响应国家政策，致力于跨境电商的建设。2021 年很荣幸受邀参加中国（深圳）跨境电商展览会，来到中国跨境电商气氛这么浓厚的城市，我们的感受非常好。通过这次展会我了解到了很多最新政策以及市场需求，在跨境电商这个新赛道上面，我们也希望能借助 CCBEC 这样的展会平台尽快的学习和发展。”

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达 26.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

www.ccoic.cn

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福

中国（深圳）跨境电商展览会
2022 年 9 月 14 至 16 日

福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司简介

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。

www.octexpo.com