

新闻稿 +++ CCBEC 深圳跨境电商展览会  
深圳，2025 年 9 月 17 至 19 日

# CCBEC

## SHENZHEN

## 2025 CCBEC 深圳跨境电商展览会：链接全产业，探索新机遇

深圳，2025 年 2 月 28 日。随着全球贸易格局的不断演变，供应链优化、人工智能（AI）应用、社交电商崛起等新趋势，正推动行业迈向更智能、高效和全球化的方向。作为行业瞩目的年度盛会，深圳跨境电商展览会（CCBEC）将于 2025 年 9 月 17 至 19 日在深圳国际会展中心盛大启幕，展览面积达 80,000 平方米，涵盖电子科技、时尚潮流、运动休闲及家居生活四大主题展馆，预计吸引 1,500 家展商及 100,000 名专业观众齐聚一堂，链接产业上下游，共同探索跨境电商行业的新机遇。

作为国内最具影响力的跨境电商展会之一，CCBEC 将汇聚来自 14 大品类的优质供应商、服务商、电商平台、专业买家及行业专家。展会不仅涵盖家居日用消费品、节庆用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等品类的丰富展品，还将展示智能化跨境电商物流、数字化营销等领域的创新成果，为全球卖家与供应链企业搭建高效的商贸合作平台，全方位助力跨境电商企业提升竞争力，开拓更广阔的市场空间。

### 跨境电商进入增长新周期，政策驱动行业稳步前行

跨境电商已成为推动全球贸易增长的重要力量。数据显示，中国跨境电商进出口规模在过去数年内增长超过 10 倍，海外仓总面积超 3,000 万平方米<sup>1</sup>，展现出强劲的发展势头。

作为中国跨境电商的核心城市，深圳汇聚了超过 15 万家跨境电商出口企业，在全球电商平台上的中国卖家中，深圳企业占据了举足轻重的地位。2024 年上半年，深圳跨境电商进出口规模同比增长 130%<sup>2</sup>，展现出强大的市场韧性。同时，政府也在积极推出多项政策措施，包括财政补贴、税收优惠、合规支持等，推动行业高质量发展。这些政策也将为跨境电商企业提供更稳定、可持续的增长动力。CCBEC 已成功举办四届，集合全球跨境产业带的顶级供货商资源，并打造领先的智慧化平台，积累了优质卖家库。2025 年 CCBEC 将充分发挥平台优势，助力业内人士精准把握市场趋势，拓展全球商机。

1 中国政府网，[www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content\\_6955410.htm](http://www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6955410.htm)，2024 年 6 月 4 日发布

2 深圳市办公厅网，[www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post\\_11482417.html](http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post_11482417.html)，2024 年 8 月 5 日发布

## 数字化赋能与物流升级双轮驱动，助力跨境电商高质量发展

在人工智能、大数据等前沿技术迅猛发展的当下，跨境电商行业正站在智能化转型的关键节点。CCBEC 深圳跨境电商展敏锐洞察这一趋势，旨在助力企业勇立数字化浪潮潮头，构建起高效稳定的全球供应链网络，特别围绕数字化创新和物流升级两大核心议题，对展会内容进行精心规划与升级。

在数字化创新方面，展会将重磅升级“数字化创新展区”。该展区将全方位展示智能客服、AI 翻译、智能选品、数据分析等领域的前沿创新解决方案。这些方案能助力企业精准把握市场需求，实现精准营销，提升运营效率，降低运营成本，进而全方位提升企业在国际市场中的竞争力。

物流作为跨境电商发展的生命线，其重要性不言而喻。为满足行业对优质物流服务的迫切需求，CCBEC 深圳跨境电商展将持续打造“跨境电商物流专区”。专区聚焦海外仓布局、智能仓储、AI 物流管理、关务合规等跨境物流的核心环节，汇聚全球顶尖物流服务商，集中展示最新的技术成果与解决方案。通过这些展示与交流，帮助企业构建高效、稳定、安全的全球供应链网络，切实达成跨境物流降本增效的目标，为跨境电商企业的蓬勃发展保驾护航。

### 聚焦产业带发展，解锁跨境电商新机遇

2025 年展望未来，“跨境电商+产业带”模式将继续深化发展，迎来新拐点。CCBEC 深圳跨境展有效数据库超 30 万条，精准把握全国产业分布和出海趋势。一方面，展会深入产业带，进一步加强展会品牌建设，聚拢行业需求，打造跨境大卖贵宾买家团。另一方面，CCBEC 也将通过优化服务生态、加强产业联动，形成“展会+产业带”的特有模式，为产业带企业提供更加精准、高效的出海支持。2025 年展会将以产业带作为锚点，最大限度发挥平台磋商优势，精准链接全国行业需求和供给，解锁新机遇。

### CCBEC 年度跨境大奖：赋能行业标杆，共筑生态繁荣

备受瞩目的“CCBEC 年度跨境大奖”也将于展会期间隆重揭晓。该奖项旨在表彰在创新产品、优质服务、品牌出海等方面取得卓越成就的企业，树立行业标杆，推动跨境电商生态圈的健康发展。获奖企业将获得 CCBEC 平台的全方位推广，进一步提升品牌知名度和国际影响力，开拓更广阔的市场空间。

此外，原定于 2025 年 3 月于深圳国际会展中心举办的“跨境电商增长新趋势大会”也将全面升级，扩展为三场主题峰会，改期为 9 月展会同期举办，将深度聚焦跨境电商发展的关键领域，为业界提供更具前瞻性的行业洞察与解决方案。

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览[www.ccbec-shenzhen.com](http://www.ccbec-shenzhen.com)。

- 完 -

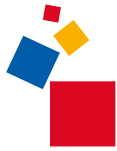
新闻资料和图片请至：

<https://ccbec-shenzhen-autumn.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/photos.html>

CCBEC 社交平台账号：

[https:// www.facebook.com/CCBECfair/](https://www.facebook.com/CCBECfair/)

<https://www.instagram.com/ccbecfair/>



**媒体联系:**

王泓 小姐

电话: + 86 21 6160 8523

[cathy.wang@china.messefrankfurt.com](mailto:cathy.wang@china.messefrankfurt.com)

王豫 小姐

电话: +86 755 8590 3071

[Wangyu06@cmhk.com](mailto:Wangyu06@cmhk.com)

潘皓 小姐

电话: +86 10 5129 8656 转 166 分机

[panhao@talent-expo.com](mailto:panhao@talent-expo.com)

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500\*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

**深圳市招商会展管理有限公司简介**

深圳市招商会展管理有限公司是招商蛇口产业园区下属的专业会展咨询、建设和运营管理公司，是国内会展行业内极少数具备规划设计、开发建设、运营管理的全链条综合实力的企业。公司致力于为城市会展中心提供整体解决方案，打造一流设计、一流建设与一流运营的全球交流合作平台。

**深圳华侨城会展管理有限公司简介**

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是大型央企华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

[www.octexpo.com](http://www.octexpo.com)

### **北京泰莱特国际会展有限公司简介**

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

[www.talent-expo.com](http://www.talent-expo.com)