

新闻稿

中国（深圳）跨境电商展于 2 月重磅回归

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）的新展期将定于 2023 年 2 月 22 至 24 日在深圳国际会展中心（宝安）举行，同期粤港澳服务贸易展览会（GBATS）亦将于线上进行展出，两展将采用“线下+线上”双线模式举办，汇聚服务贸易领域全产业链及代表性企业，海内外优质的全品类跨境电商供应商、电商平台及服务商共同参与，持续助力服务贸易、跨境电商产业蓬勃发展。

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）是中国跨境电商行业最大的展览会之一，2021 年 9 月首次举办即达到 10 万平米的规模。本届展会主要由跨境电商供货商、跨境电商平台、跨境电商服务商等 3 大板块组成，预计将吸引来自全国各地众多的供应商和买家参与。近期，国务院办公厅发布了关于进一步优化营商环境，降低市场主体制度性交易成本的意见¹。其中一项是着力优化跨境贸易服务，包括支持有关地区搭建跨境电商一站式服务平台，为企业提供优惠政策申报、物流信息跟踪、争端解决等服务，探索解决跨境电商退换货难问题，优化跨境电商零售进口工作流程，推动便捷快速通关。本届深圳跨境展将紧扣这一利好政策主题，与线上呈现的粤港澳服贸展（GBATS）同期举办，进一步助力跨境电商企业抓住新一轮的鼓励政策，共同创造更多商机。

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）以“服务引领发展，数字促进贸易”为主题，旨在推动粤港澳大湾区服务贸易的高质量发展，展会所涵盖的知识密集型服务贸易、国际交通运输与物流、国际金融服务、港澳服务贸易、前海深港合作服务贸易、国际专业服务业、文化旅游及其他专区等 7 个版块于 2022 年 12 月底开启连续三个月的线上展示，来自国内外的 500 家企业/机构线上参展，展示最新的服务贸易相关成果、解决方案、品牌服务等。粤港澳服贸展将与中国（深圳）跨境电商展联动，营造更高效的营商环境，发挥巨大的协同效应。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

¹中国政府网，http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-09/15/content_5709962.htm，2022 年 9 月 15 日发布

2023 年 1 月 6 日

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话：+86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ccbec-shenzhen.com

王倩 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话：+86 10 5129 8656 转 136 分机
wangqian@talent-expo.com
www.talent-expo.com
CCBEA23_new-date-February_SC

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场 C 座 609 室，518026

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

www.ccoic.cn

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续发展经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。

www.octexpo.com

中国（深圳）跨境电商展览会
2023 年 2 月 22 至 24 日