

新闻稿

2023年7月20日

CCBEC 中国（深圳）跨境电商展览会 9月秋季展助力外贸企业扬帆出海

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话: +86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）将于2023年9月13至15日于深圳国际会展中心隆重召开，预计将吸引来自全国各地2,500家参展商参与这场业内盛事。展会面积预计达10万平方米，目前已得到众多行业巨擘踊跃报名。于去年展会备受关注的粤港澳服贸展（GBATS）也将再次与CCBEC同期举办，进一步助力跨境电商企业把握支持政策。

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

继年初CCBEC春季展的圆满成功，今年秋季展将再次汇聚14大产品类别的优质供货商，包括家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等，为跨境电商卖家提供优质的选品平台。海内外的知名跨境电商平台和服务商也将到场展示最新服务，助力传统制造业企业快速实现转型升级，也为正在开拓跨境电商的企业提供一站式解决方案及资源对接，开辟更高效的出海通道。目前已有众多领军企业和品牌确认参加本届CCBEC，这不仅是出于对展会的信任，也充分展示了对跨境电商行业未来发展的强烈信心。

寇珊珊 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话: +86 10 5129 8656 转 153 分机
koushanshan@talent-expo.com
www.talent-expo.com

CCBEA23_PR1_SC.doc

此外，为了助力展商把握市场脉搏，先人一步筹备下季潮品，本届展会将新增“海外潮品趋势发布专区”，与国际专业机构合作发布最具前瞻性的海外消费品趋势，通过现场展示及专家解析，为制造商及跨境电商卖家的未来备货和选品作好充分准备。

跨境电商市场与政策双轮驱动

根据海关总署发布的报告显示，2022年国内跨境电商进出口规模首次突破2万亿元，比2021年增长7.1%。跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的少于1%上升到5%。在巨大的全球市场中，世贸组织的研究报告显示，到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速¹。

国内跨境电商市场前景光明，除了归因于越来越多的消费者已习惯线上购物，近年国家大力支持跨境电商发展也为业内创造了良好的环境，赋能助跑。鼓励政策包括不断扩容跨境电商综试区，相关部门有针对性地打造“网购保税进口”、“直购进口”、“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式，累计出台200多项创新举措。

同期展会及活动拓宽多元化市场和思路

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

¹ 中国商务部, <http://chinawto.mofcom.gov.cn/article/ap/p/202307/20230703419906.shtml>,

2023年7月4日发布

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）以“服务引领发展，数字促进贸易”为主题，将再度与 CCBEC 同期举办，汇聚服务贸易领域全产业链及代表性企业，展示最新的服务贸易相关成果、解决方案、品牌服务等。

第三届中国（深圳）跨境电商发展峰会将于 CCBEC 展会期间举办，将继续联合 CCBEC 跨境物流专家委员会，针对跨境物流的新线路及盲点雷区，以专场论坛的形式，邀约跨境电商卖家及同行与跨境物流专家、大咖进行交流互动。重点专场论坛题目广泛涵盖跨境支付、跨境趋势、跨境物流、欧美平台等。活动期间也将进行 CCBEC 跨境物流专家委员会的新会员入会仪式。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com。

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

www.ccoic.cn

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

中国（深圳）跨境电商展览会
2023年9月13至15日

www.talent-expo.com

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

www.octexpo.com