

新闻稿

GBATS 粤港澳服贸展 CCBEC 深圳跨境电商展盛大开幕 逾 2,000 家展商迎接新商机

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）暨深圳跨境电商展览会（CCBEC）开幕式将于 2023 年 9 月 13 日在深圳国际会展中心（宝安）举办。三天展会云集业内众多大咖、聚焦行业热点发展话题的粤港澳服务贸易发展峰会、深圳跨境电商发展论坛、RCEP 主题论坛等一系列精彩峰会、论坛将于展会同期举行。两展近年保持持续强劲的发展势头，本届展会将迎来来自全国各地及海外逾 2,000 家知名企业组成的参展商阵营，展出面积达 8 万平方米，横跨 4 个展馆。

展会服贸版块围绕服务贸易十二大领域，由粤港澳服务贸易、国际信息技术与营销服务、国际交通运输与物流、国际金融服务、国际咨询服务、跨境电商进出口平台、跨境电商实体贸易七大主题构成，持续助力服务贸易以及跨境电商产业蓬勃发展。

展会跨境电商版块 — CCBEC 深圳跨境电商展则涵盖 14 大类别的产品及各类跨境电商服务和电商平台。此外，时尚家居生活展 — 深圳特展（ILC）也同期举办，为与会人士提供更多合作与交流的机会。

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）暨深圳跨境电商展览会（CCBEC）是中国服务贸易及跨境电商领域最具规模和影响力的展会之一，涵盖多品类供应商、跨境电商平台及服务商等。本届展会依旧汇聚众多知名品牌和企业，部分参展企业包括：

综合平台：亚马逊、eBay、沃尔玛、虾皮、Lazada、天猫淘宝海外、阿里国际站、速卖通、敦煌网、Amanbo、Jumia、美客多、TEMU、eMAG、Allegro、新蛋、Coupang、Ozon、KiKUU、wayfair、湖州象屿、大健云仓等。

服务商：海比、青果网络、网易外贸通、深鑽会计&森达时咨询、厦门易鲸科技、巨航国际物流、Nagog 电话客服和维修检测翻新、J&P 集团、行云集团、德浦科技、趣比汇、极兔物流、金百利、国泰产险、百海汇科技、荟网、汇付国际、西邮物流、AMZ123、TikTok for Business、鹰熊汇、DNY123、亿迈生态平台、迅易达、赛盒科技、优速欧洲海外仓、递一国际、仓盛海外仓、马帮软件、Kwai for Business、SMS Fulfillment Solutions、冠庭物流、大森林物流、飞高国际物流、优时派物流、千禧物流、纽酷国际、诚朗国际物流等。

优质供货商：

家居日用消费品类：宁波华丰 收纳博士、日派、木兴、双马、恒瑞达、三

2023 年 9 月 12 日

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话：+86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

寇珊珊 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话：+86 10 5129 8656 转 153 分机
koushanshan@talent-expo.com
www.talent-expo.com

CCBEA23_OR_SC.doc

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场 C 座 609 室, 518026

朴乐、景辉实业、迪凯餐厨、嘉韵、凯宇实业、拜伦、莫狄森、欧悠可、德纳斯、佰森、翔顺、伟经日用、壹鑫盛、金伯乐、文泰、杰弗瑞、家馨居、三厦厨具、冀超、成泰科技、萨奇、品和、米渡、柏思诺、UNIQUETEK、康豪科技、德铂实业、新发地毯、闻道纺织等。

节庆用品类：新欧、东泽达润、天天电子、德好、平度永良、锐迪森、永富强等。

消费电子及家用电器类：友康、礼国光、亚威尔、九安、沃莱、三米、氏冠、杰圣、沃勤丰、拜波赫、施瑞安、力度伟业、泰天下、质友、格瑞美、新锐创意 觅萌、鑫合瑞、广东喜中喜、力德诺、深圳金雨、中山雅岚、爱科思、鼎典、深圳岭克、湖北方诺、宁波凯特罗斯、循芳科技、永诺电器、康家佳品、神牛摄影等。

体育用品类：天之鑫、天鑫、南通金禾、乔登、乔登智能、博登、乐福斯、腾越、德胜体育、齐开体育、高登体育、巨飞电动、迪科斯、红宇塑胶、必蹦运动器材、鑫堡自行车等。

家具建材类：蒲公英、尚狮家居、德克、博科、全客、水乐卫浴、佛山康骆、东莞盛丰等。

婴童用品：欣宝乐、曼波鱼蔓葆等。

五金户外花园类：爱森、宁波蓝赛等。

大健康医疗护理类：逢时等。

汽配类：捷康、东智、安达汽车用品等。

鞋服箱包类：创悠服饰、星朗等。

美容美发/美妆个护类：莉迪亚、米澜生物、卷对卷等。

粤港澳服务贸易发展峰会 推动粤港澳两岸三地与全球服务贸易多领域开放合作

粤港澳服务贸易发展峰会旨在促进粤港澳三地与全球服务贸易的对接融合，围绕高水平贸易服务贸易经验案例、数字化前沿趋势、数字贸易助力产业提升、跨境出海等热点，探讨推动粤港澳三地与全球服务贸易的多领域开放合作、促进贸易往来、为区域高质量发展注入新动能。

“在粤港澳大湾区寻获机遇——RCEP 规则与运用”主题论坛

聚焦 RCEP 区域合作带来的发展机遇，以互联网、大数据、跨境电商为代表的新型服务贸易为新契机，主办方将力邀 RCEP 领域专家、学者共话 RCEP 规则与行业应用，推动深化粤港澳大湾区服务贸易企业与 RCEP 区域的合作交流。

中国（深圳）跨境电商展览会
2023年9月13至15日

首度登场：CCBEC 年度跨境大奖精彩亮相

为进一步推动跨境电商行业发展，主办方首次设立 CCBEC 年度跨境大奖，包括年度十佳产品及年度服务之星将于现场揭晓。观众展会期间可以

在“CCBEC 年度跨境大奖展示区”欣赏获奖产品。

深圳跨境电商发展论坛精彩纷呈，提升跨境贸易知识

主办方为业内人士量身定制了内容丰富的专业论坛，涵盖 5 大版块，包括行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投资融资，共计 13 场聚焦跨境电商行业时下热点专场论坛。

数字新商，跨境贸易数字化趋势论坛：将深入探讨跨境贸易领域的数字化趋势，为与会者带来丰富的见解。专家们将讨论跨境电商从业者如何充分利用数字工具来提升业务，涵盖仓储物流、营销和数据分析等方面，以创造更多销售机会。

千帆竞发，领航全球 — 跨境物流专场论坛：物流合作伙伴和行业领袖包括海南投促、新加坡邮政、纵腾集团谷仓海外仓、专委会会员将分享他们在跨境物流领域的经验，探讨如何优化全球供应链、降低运营成本、加速物流时效。此外，论坛期间将举行专委会会员增补仪式，介绍新会员及颁发会员证书，促进会员之间的交流，为跨境物流行业的未来发展搭建平台。

2023 IEBE 跨境 B2B 高效获客解痛论坛：2023 在变局的宏观局势下，外贸环境正经历结构性优化。传统 B2B 获客手段已不再是主流，大 B 端需求愈显疲软，积极发展小 B，打破瓶颈，用好营销渠道和数字化实战能力成了打通增长的关键。本次大会将探讨在新风口下如何寻找突围点，为跨境 B2B 企业带来全新的思路与认知。(大 b 是指订单额较大的客户圈，大客户简称大 b，小客户简称小 b)

其他专场论坛更将为与会者提供关于知识产权、服务商及不同平台和市场的深入洞察，帮助企业在跨境电商领域实现更大的成功，包括：

- 知识产权专场论坛
- 稳定增长·品牌出海 — 服务商专场论坛
- 布局中东欧新赛道 — 平台专场论坛
- 欧美市场新机遇 — 平台专场论坛
- 阿里巴巴集团专场论坛
- 亚马逊新兴市场及全站点介绍
- 亚马逊品牌卖家及企业购
- 特色平台甄选汇 — 平台专场论坛
- 掘金新兴蓝海市场 — 平台专场论坛
- 湖州象屿跨贸服务平台（专场）推介会
- 品选台州 扬帆起航—台州产业带跨境电商资源对接会

同期展会提供额外商机

除了粤港澳服务贸易展览会（GBATS）外，第 14 届时尚家居生活展 — 深圳特展将与 CCBEC 同期举办。作为中国领军家居及生活方式产品展会，时尚家居生活展集结全球中高端品牌展示前沿优质产品。此次首次同场展出将为参展的跨境电商平台和服务商带来有意向扩大销售渠道的众多品牌，了解更多方案和新机遇。同时，也为 CCBEC 的买家提供更广泛的时尚家居及生活方式产品的选择，带来更丰富的采购体验。

中国（深圳）跨境电商展览会
2023 年 9 月 13 至 15 日

作为法兰克福国际春季消费品展览会 Ambiente 的中国品牌展，时尚家居

生活展也将在展会现场引入潮流趋势专区。全球知名的趋势预测机构 [bora.herke.palmisano](#) 将展示未来消费品的潮流趋势。潮流趋势专区也将为 CCBECC 的制造商和跨境电商卖家在备货和选品方面带来宝贵的洞察。

深圳跨境电商展览会由深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com。

- 完 -

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于 1999 年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到 30 多个国家和地区，服务的外贸企业超过 10000 家，每年遍及全球的展览项目超过 100 个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

www.octexpo.com