

新闻稿

跨境电商巨擘齐聚 2023 深圳服贸展暨深圳跨境电商展览会 共谋合作开启全球商机

深圳跨境电商展览会（CCBEC）于 9 月 13 日至 15 日在深圳国际会展中心圆满落幕。本届展会规模庞大，展览面积达 8 万平方米，吸引了众多业内知名企业参展，来自全国各地的 2,000 多家参展商和 56,711 人次观众齐聚深圳。展会设有四大展厅，现场人流如潮，展商和观众的热情洋溢展示了跨境电商行业的繁荣景象和活力。与 CCBEC 同期举办的粤港澳服务贸易展览会（GBATS）同样取得巨大成功，其中粤港澳服务贸易发展峰会和 RCEP 主题论坛吸引了众多行业精英，激发与会者的思考和讨论。另外，时尚家居生活展也首次与 CCBEC 同期举办，为现场观众提供了亲自感受全球中高端生活方式品牌的机会，并增进商务交流的机遇。

在不断变化的国际贸易环境下，跨境电商已成为供货商最重要的商贸渠道之一。CCBEC 作为推动跨境电商行业发展的平台，供应商和买家在展会上共同体验了其独特魅力。展会汇集了 14 个主要产品类别、各类跨境电商服务和电商平台，展示了多样化的高质量产品和服务，为观众提供了丰富的采购选择。众多业内知名企业参展其中，包括亚马逊、eBay、沃尔玛、虾皮、Lazada、天猫淘宝海外、阿里国际站、新蛋、Coupang、Ozon、大健云仓、厦门易鲸科技、巨航国际物流、冠庭物流、大森林物流、飞高国际物流、优时派物流、千禧物流、纽酷国际、诚朗国际物流、TikTok for Business、鹰熊汇、SMS Fulfillment Solutions、友康、礼国光电、亚威尔、宁波华丰、收纳博士、日派、木兴、皓磊、贝玛、雄浩、南亨、佰仕得、银洲、天天电子、嘉亿、永诺电器、康家佳品、神牛摄影、红宇塑胶、必蹦运动器材、鑫堡自行车等。

展会中的数字创新探索区是现场的一大亮点。这个特别展示区集结了各种数字技术和解决方案，让参与者有机会深入了解不同技术在实际应用中的表现，从而获得更深入的理解和启发。CCBEC 年度跨境大奖也在展会上隆重亮相，包括年度十佳产品和年度优秀服务商，这些奖项在现场揭晓，为跨境电商行业的发展注入了新活力。展会期间，观众在“CCBEC 年度跨境大奖展示区”欣赏了获奖产品及服务。

第三届深圳跨境电商发展论坛更是为展会增色不少，论坛涵盖 5 大版块，包括行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投资融资，共计举办了 13 场聚焦跨境电商行业热点的专场论坛，其中，备受关注的论坛包括跨境贸易数字化趋势论坛、跨境物流专场论坛，以及 IEBE 跨境 B2B 高效获客解痛论坛等。行业专家与与会者进行深入交流，分享了最新的行业知识和趋势分析，是业内人士每年必到的重要活动。

2023 年 9 月 21 日

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话：+86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

寇珊珊 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话：+86 10 5129 8656 转 153 分机
koushanshan@talent-expo.com
www.talent-expo.com

CCBEA23_FR_SC.doc

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场 C 座 609 室, 518026

参展商反馈

作为跨境电商平台，我们还是需要像展会这样的线下场景，跟更多的客户和外贸商家去产生联系，也传递我们怎么去实现数字化的线上和线下结合。我们跟 CCBEC 主办方一直都有战略共识和战略合作，彼此默契。本次展会我们调用了现在公司里面最专业的一群同事来到这里，给我们的商家做更多的介绍。来参观展会的观众也是对跨境贸易和相关产品与服务有浓厚兴趣，想要进军拥抱万亿市场。我们发现从春季走到秋季，从早上到现在，CCBEC 的人流量都是非常大的。

阿里巴巴国际站深莞惠大区跨境供应链 副总经理
吴玲丽 女士

CCBEC 吸引了很多制造企业来参展，其中包含了很多新能源锂电池的产品企业，比如平衡车、电动自行车、电动滑板车、玩具等等，这些产品都离不开新能源锂电池。作为专门从事危化物流展商，展会给予我们与客户面对面对接的桥梁，展会对于公司的品牌宣传也有正面的效果。目前来说我认为 CCBEC 在国内可能是独一无二的，还没有一个同类型的展会能够把这么多环节，包括制造业企业、跨境电商平台，以及我们跨境电商物流及传统物流公司串联起来。其实今年制造业比较不乐观，因此大家需要更多的走出去往国内国外找机会，通过参加更多的展会，从中获得更多商机。

深圳茗佳化工物流有限公司 总经理
邓磊 先生

CCBEC 拥有天然的地理优势，深圳作为跨境之都，聚集了很多大型龙头跨境电商公司，为参展参观提供了便利。而且展会也有跟一些商会、协会合作，例如厦门的参观团，因此不同地区的引流也为展会带来了供应链的集聚效益。从这几年的趋势来看，跨境电商的发展比较迅猛，很多新公司都加入了跨境电商领域，但是经过这几年的调整，未来整个行业对品质的要求会更高。所以对于我们来说，跨境电商现在已经是不可或缺的一个渠道了，但如果让我们自己去海外开一个网店的话，那是很困难的，而通过参展，能让我们更多得接触到跨境电商，所以跨境展是我们未来规划不可或缺的一个部分。

佛山市冠盈金属料制品有限公司 外贸经理
徐浩然 先生

观众反馈

这是我们第一次来到 CCBEC，主要是看看目前的市场趋势以及未来的发展方向。随着现在生活品质的提高，人们更多地开始关注精神需求。新一代的 90 后和 00 后出生于一个完全不缺乏物质的时代，所以他们会更加关注产品的创意性、外包装等方面。而未来线上线下的商店也会有所差异，线下的店一定会变成体验式的店，让顾客感受其品质和品牌文化，我们物质上的需求只需要在线上店就可以满足，我觉得这也是未来的一个趋势。我这次来到现场的感受还是很好的，这里不光有产品，还有各种配套的服务、物流、法律法规，CCBEC 是完整地展现了全产业链的方方面面，能够给所有商家提供完整的信息。总的来说，CCBEC 产品多、质量好、活动丰富，是一站式的采购平台。

深圳市零售商业行业协会 秘书长
黄静 女士

这次来到 CCBEC 我们主要是想在海外有备货能够一件代发的供应商，我在展馆看到了很多满足我需求的商家。本次展会的质量非常高，产品特别

丰富，尤其是供应商方面，因为他们本身都很了解海外市场的标准和专利等方面信息，所以基本完全符合我们的要求。CCBEC 对我们的帮助很大，第一，我们在展会上挖掘了很多本身拥有海外资源的供货商；其次，展会上亮相的新品也很适合我们去开拓海外业务，达成深度合作。和同类型展会，CCBEC 的优势体现在供应商质量方面，这里的供应商都是长期做海外出口的，所以他们的海外市场的契合度很高，拥有各种认证、专利资质等资源。

团长联盟 创始人
Jason 先生

同期活动演讲嘉宾反馈

今天的圆桌会议探讨了 2023 年跨境电商物流的发展趋势，今年是充满了挑战的一年，所以我们也分享了面临的市场竞争、欧洲美国的法规变化等。我觉得 CCBEC 以及展会同期举办的论坛活动作用很大，我们作为 CCBEC 的组委会成员，连续三年都参加了展会，在此过程中也见证了 CCBEC，包括论坛活动规模、组织的不断完善。今年的论坛也是得益于展会本身的规模，吸引到了非常多的专业人士。我们在上届春季的展会中的成交客户有十多个，都是大体量的工厂型客户，参展效果非常好，所以这次我们又继续回来参展了。对于跨境电商行业的未来发展，首先客户对于价格和时效的需求会越来越高，第二随着欧美市场增长变得乏力，客户的需求会开始分散到中东、拉美和亚洲市场，未来这些地区会有更多的物流需求。

飞高国际物流集团有限公司 副总经理
李红 女士

(千帆竞发，领航全球 — 跨境物流专场论坛演讲嘉宾)

在论坛上我与不同行业的服务商，包括美库尔和腾讯云进行了跨界交流，虽然大家同样都是服务跨境电商的供应商，但是领域可能会有不同，所以我们的交流打开了我自己的思路，从我自己本身的硬件业务层面了解到他们的软件，比如说订单和社交各个属性的业务，可以更加的开放融合。其实很多观众并不了解我们行业内的一些特点和属性，只有通过论坛进行比较深入的交流，他们才能有一个初步的概念，买家才会明白自己更需要的服务。CCBEC 吸引了非常多的专业人士来参与这次活动，包括供应商、服务商，买家和卖家，大家在这里做了一个很好的融汇交流。

杭州海康智能科技有限公司 行业销售总监
叶昊 先生

(数字新商 — 跨境贸易数字化趋势论坛演讲嘉宾)

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。下一届深圳跨境电商展览会将于2024年9月11至13日在深圳国际会展中心举行。此外，深圳跨境电商发展论坛将于2024年3月举行，同期也将举办选品会。欲了解更多展会详情，请浏览www.ccbec-shenzhen.com。

中国（深圳）跨境电商展览会
2023年9月13至15日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

www.octexpo.com

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com