

新闻稿

2021年8月3日

中国（深圳）跨境电商展览会携手新合作伙伴 引领电商发展 聚力共赢未来

王泓
电话 +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.cbec-shenzhen.com
CCBEC21_PR2_SC.doc

线上贸易的兴起为跨境电商行业的模式变革及企业发展带来了难得的机遇，市场发展也随之加速演进。在此背景下，中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）再次迎来了全新合作伙伴——中国国际商会和深圳华侨城湾区发展有限公司，联合法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司以及北京泰莱特国际会展有限公司，共同为业界打造专业的行业交流服务平台。

中国（深圳）跨境电商展览会致力于为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。首届展会将于2021年9月16至18日在深圳国际会展中心举行，预计规模12万平方米，吸引超过3,000家参展商及10万观众参与。

截至目前，已有众多知名平台和服务商确认参展，其中包括综合平台：亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、沃尔玛、eBay、Newegg、鹰熊汇、Shopee 虾皮、中国制造网等；物流服务：中外运物流、招商保税物流、递四方等；专业媒体：雨果网、抖音、TikTok等；金融及相关服务机构：招商局资本、中国银行、杭州银行、坚果资本、欧洲VAT等，提供从综合平台、物流服务、媒体到金融、法律等全方位的跨境产业服务链。除此之外，现场将迎来近3,000家涉及全品类的优质出口供货商，为跨境电商买家提供高效的一站式选品服务。

2020年受疫情影响，线下消费受到抑制，为线上消费模式的兴起带来了全球性的机遇。与此同时，陆续出台的政策利好与扶持，以及消费者对产品品质的更高要求，都为跨境电商带来了广阔的发展空间。据网经社“电数宝”电商大数据显示，2020年中国跨境电商交易额占全国货物贸易进出口总值的38.86%，相比2019年33.29%提升5.57%。在国家政策的强力加持下，2021年跨境电商持续增长显著。根据中国海关统计，今年一季度，中国跨境电商进出口达4,195亿元，同比增长46.5%¹，预计2021年市场规模将达14.6万亿元²。中国（深圳）跨境电商展览会顺应行业趋势，以跨境电商全产业链展示和交流为主要内容，涵盖消费品供应商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别，帮助企业把握风口机遇。

深圳是大湾区的重要据点，在科技硬件和5G方面占据领导地位的同时，继续深化金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域的发展，

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

¹中国商务部网站, <http://sg.mofcom.gov.cn/article/ziranziyuan/zgjj/202106/20210603070859.shtml>, 2021年6月15日报道

²网经社:《2020年度中国跨境电商市场数据报告》, <http://www.100ec.cn/detail-6592730.html>, 2021年5月19日报道

为中国跨境电商行业的发展提供了坚实的基础。经过多年的快速经济增长，深圳在全国105个跨境电商综合试验区中位居领先梯队前列，同时产业生态指数、成长潜力指数排名全国第一，综合能级指数居全国第二³。CCBEC将依托深圳的庞大市场和独特优势，助力展商和买家扎根潜力巨大的中国跨境电商行业。

整合行业力量 打造全球跨境电商平台生态圈

为更好地为供应商、品牌以及观众提供高效全面的商贸平台，中国（深圳）跨境电商展览会迎来了两位新合作伙伴——中国国际商会和深圳华侨城湾区发展有限公司。中国国际商会是中国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一，通过与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，可以为会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询等服务。深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司下属区域公司，深耕会展场馆代建、场馆运营、展会主办等领域。凭借中国国际商会的国际机制性合作渠道和深圳华侨城湾区发展有限公司的本土运营经验，CCBEC将助力中国供应商实现国内国际双循环新发展格局，促进中国跨境电商市场进一步高速发展。

大咖汇聚 探讨业内最新动向

作为全面高效的全品类跨境电商商贸平台，首届中国（深圳）跨境电商展览会还将举办一系列精彩纷呈的同期活动，致力为跨境电商行业带来全方位的资源、服务与商机。同期论坛涵盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大版块，拟邀包括空中云汇、阿里巴巴、亚马逊、坚果资本、招商资本、敦煌网、Linio、中国制造网、新蛋、Shopee 虾皮、泰和泰律师事务所、沃尔玛、燕文物流、雨果网、纵腾集团、中伦律师事务所、国家市场监督管理总局网络交易监督管理局、深圳海关、主流跨境市场驻华领事馆、中国电子商会跨境电商工作委员会、广东省网商协会等相关政府、跨境电商或投资机构带来跨境行业的深度政策分析及知识干货分享。更多同期活动讯息将稍后公布。

为了确保与会者的健康和安全，展会主办方将严格遵守当地防疫政策，准备周全的卫生防护措施，包括但不限于实名登记入场、现场体温检测、公共区域消杀、保持适当社交距离等。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

中国（深圳）跨境电商展览会
2021年9月16至18日

³ 新浪网，http://k.sina.com.cn/article_1893278624_70d923a002000tg81.html，2021年5月9日报道

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于 1999 年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到 30 多个国家和地区，服务的外贸企业超过 10000 家，每年遍及全球的展览项目超过 100 个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司简介

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。