

新闻稿

2021年9月16日

中国（深圳）跨境电商展览会在深开幕 18场重磅论坛前瞻行业新未来

王泓
电话 +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.ccbec-shenzhen.com
CCBEC21_OR_SC.doc

首届中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）将于2021年9月16日至18日在深圳国际会展中心举行，规模达12万平方米，吸引超过2,000家参展商及10万名观众参与。同时，获各方合作伙伴鼎力支持，展会将带来18场专场论坛活动，届时多位来自知名企业的嘉宾将莅临讨论热门主题，致力为跨境电商行业带来全方面的资源、服务与商机。

近年来，在数字经济的全力推进下，我国外贸产业发展迅速，其中跨境电商行业表现尤为亮眼。同时，随着数字信息技术在外贸产业的深入应用，外贸全流程各环节正迎来持续性的优化提升。在此背景下，为帮助行业把握数字化转型新机遇，中国（深圳）跨境电商展览会汇聚超过2,000家参展商，范围涵盖消费品供应商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别。

汇聚各领域展商 共绘跨境电商行业新未来

展会上众多知名平台和服务商参展亮相，其中包括：阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、天猫淘宝国际、eBay、Shopee、沃尔玛、Newegg 新蛋、Shoptline、中国制造网、Jumia、Linio、Amanbo、2C Shop、Daraz、Google、敦煌网、雨果跨境、荟网、AMZ123&DNY123、白鲸出海、鹰熊汇、派安盈、万里汇、空中云汇、Skyee、中外运、菜鸟供应链、跨境好运、易仓、领星 ERP、积加 ERP、马帮 ERP.....除此之外，展会迎来了逾2,000家涉及全品类的优质出口供货商，为跨境电商卖家提供高效的一站式选品服务，覆盖家居日用消费品/宠物用品、美容美发美妆、节庆用品/圣诞用品/礼赠品、综合体育用品、鞋服箱包、五金、户外花园、家具、建材家饰、消费电子及家用电器，部分品牌包括：沈阳鑫杰仕贸易有限公司、PFLUON、IKOGLASS、潮州市庆发陶瓷有限公司、Lida、迈宝赫、Techsport、HAERS、MARLERO、南龙集团等。

多场同期论坛打造跨境电商行业风向标

本届中国（深圳）跨境电商展览会设置6个论坛场地，携手多个合作单位共同举办18场论坛活动，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五个主题，带来超过110个议题内容。届时会有多位业内大咖莅临现场，与观众分享跨境电商行业发展现状及未来趋势。

跨境电商已成为近年来的全球商贸新趋势，以跨境电商为代表的中国数字化贸易也取得了飞速发展。中国（深圳）跨境电商发展峰会将聚焦商机协同发展，以主题演讲和圆桌对话相结合的方式探讨行业热点议题，助力行业抓住跨境电商发展机遇，带来全方面的资源、服务与商机。

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

跨境电商行业在进一步发展的同时也伴随着各种挑战及问题。面对平台封号、欧盟税改、运价高热不退等现实性问题，国内卖家该何去何从。

IEBE 跨境电商新未来解痛峰会将汇聚来自 Shopee、OPPO 集团、TikTok 等各方行业专家，深度分享行业共识、解析发展阻碍，从更多角度看待行业的现存问题，从而带来不同的解决方法。

中国跨境电商国际质量合规性 (IQC) 峰会将探讨“产业+贸易”新标准体系的定位，及其在检验检测认证与国际认可制度中的应用，协同国际法令与国内法规等综合要因，跨界融合打造全新支撑“国际跨境电商”便利的通行证，为提升促进跨境电商相关各方国际质量合规性认知和加持贸易成功率保驾护航。

高端制造商论坛着眼行业发展，将从实体制造业的视角，分析跨境电商如何引领传统外贸企业转型。论坛将邀请行业知名制造品牌到场，分享运营策略、品牌转型、出口海外等一系列热门话题。

与此呼应，紧扣“金九银十”的外贸采购高峰季，阿里巴巴国际站也发起了全球大型采购活动 9 月采购节，并将在展会期间，介绍国际站跨境电商扶持计划。阿里巴巴跨境出口电商平台天猫淘宝海外也于年中宣布战略升级，全面开放商家出海通道，升级物流、支付、运营、售后等服务。升级后的天猫淘宝海外究竟有什么新不同，对于卖家在入驻、运营成本、物流支付等方面有哪些利好政策，卖家尽可以在论坛上一探究竟。集团也将携旗下速卖通及东南亚市场平台 Lazada 组织专场论坛分享。

论坛除汇聚众多主流欧美跨境电商平台，专家将深度分析探讨海外消费趋势及跨境选品技巧以外，也将为寻求蓝海新商机的卖家们展示东南亚及非洲的消费市场、需求及新热平台。跨境服务专场更将为卖家在开店运营、金融支付、物流关税、融资保险等多方面开拓思路并提供专业化解方案。

此外，招商港口、中外运、招商银行、盈科律师事务所、平安银行等企业为大家奉上一场论坛盛宴，从物流、供应链、跨境结算、金融到综合保税区等方面，助力中国跨境电商行业提质升级。

为了确保与会者的健康和安，展会主办方将严格遵守当地防疫政策，实施周全的卫生防护措施，包括但不限于实名登记入场、现场体温检测、公共区域消杀、保持适当社交距离等。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。下届展会将于 2022 年 4 月在深圳国际会展中心举行。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国（深圳）跨境电商展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司简介

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。