



深圳跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-commerce Fair

2027 年 8 月 18 至 20 日

深圳国际会展中心

中国·深圳

此栏由主办单位填写:

参展商展位号: _____ 展位面积: _____

申请表格: (请字迹端正地填写)

1. 参展商信息

公司名称 (中文): _____

公司名称 (英文): _____

联系人: _____ 职位: _____

地址: _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮: _____ 网站: _____

2. 公司性质 (可多选)

☐ 01 制造商 / 供货商

☐ 02 品牌商

☐ 03 代理商、经销商

☐ 04 跨境服务商 / 产品

☐ 05 电商平台 / 媒体

☐ 06 其他, 请注明: _____

3. 产品类别 (可多选, 请在 大类上注明百分比, 总计为 100%)

01 制造商 / 供货商

☐ 1.1 家居日用消费品

☐ 1.2 节庆用品 / 圣诞用品

☐ 1.3 文具及潮品

☐ 1.4 消费电子及家用电器

☐ 1.5 鞋服箱包

☐ 1.6 综合体育用品

☐ 1.7 五金户外花园

☐ 1.8 大健康医疗护理

☐ 1.9 宠物用品

☐ 1.10 建材家饰

☐ 1.11 美容美发 / 美妆个护

☐ 1.12 珠宝配饰

☐ 1.13 食品及饮料

☐ 2.9 人才招聘

☐ 2.10 保险

☐ 2.11 知识产权

☐ 2.12 法律咨询

☐ 2.13 商标注册

03 电商平台 / 媒体展区

☐ 3.1 B2B/B2C跨境电商平台

☐ 3.2 海内外零售电商

☐ 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区

☐ 3.4 招商政策 / 项目推荐

☐ 3.5 投资环境展示

☐ 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件

☐ 3.7 大数据

☐ 3.8 人工智能和云计算

☐ 3.9 跨境电商协会

☐ 3.10 独立站

☐ 3.11 专业媒体

02 跨境服务商 / 产品

☐ 2.1 信息咨询

☐ 2.2 物流存储

☐ 2.3 供应链

☐ 2.4 代运营

☐ 2.5 跨境营销

☐ 2.6 运营管理系统

☐ 2.7 支付平台

☐ 2.8 教育培训

04 进口展区

☐ 05 其他, 请注明: _____

4. 品牌信息

品牌名: _____ 品牌名: _____ 品牌名: _____

品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____

我司产品描述:

5. 参展费用

标准展位（最小面积9平方米起）	
制造商/供货商展区： 人民币1,537元/平方米	每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，2张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁 *二面开或以上加收10%附加费
服务商/产品，平台/媒体展区： 人民币1,749元/平方米	
光地展位（最小面积36平方米起）	
制造商/供货商展区： 人民币1,378元/平方米	*如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起 *额外费用：角位费（二面或以上开口）：加收10%附加费；54平方米及以上的展位免收角位费
服务商/产品，平台/媒体展区： 人民币1,590元/平方米	
*早鸟优惠：标准展位9折 光地展位8.5折（2027年3月31日前申请） *上述费用包含6%增值税	
展位类型	
☐ 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米（请勾选展位性质） ☐ 制造商/供货商展区 ☐ 服务商/产品，平台/媒体展区 ☐ 两面开 ☐ 三面开 ☐ 岛位
☐ 光地展位 (无任何配置)	_____平方米（请勾选展位性质） ☐ 制造商/供货商展区 ☐ 服务商/产品，平台/媒体展区 ☐ 两面开 ☐ 三面开 ☐ 岛位
1. 付款方式：递交参展申请表同时支付 50%展位费，并在收到展位确认后 5 个工作日内支付 50%余款，有关银行信息请参见参展条款第 5 条； 2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符，主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位，已缴纳展位费将不予退还； 3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。	

6. 公司法人姓名：（请填写法人姓名并签字盖章）

我们特此接受本申请表格第2页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名：_____ 职位：_____

签字：_____ 日期：_____

公司盖章：_____

参展条款与条件细则（更新于10/9/2026）

1. 主办及承办单位

法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市招商会展管理有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司

2. 展会地点

深圳国际会展中心
深圳宝安区福海街道展城路1号

3. 展会日期

2027年8月18至20日

4. 申请与确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。

5. 付款条款

申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。

6. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请，无论出于何种原因，全部已支付申请费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商有责任支付全部参展费用。

7. 附加参展企业（联合参展商）

每个参展企业可列一个联合参展商参展，如有多过一个的联合参展企业，则需加收10%的参展费。

8. 通用条款和细则

有关详细的通用条款和细则，请访问网页 <https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>，如需打印本，请向主办方索取。

9. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他标准进行分配。展位位置一经分配，并告知参展商，

即不允许修改。

附加参展商（联合参展商）须通过主参展商安排参展事宜。

10. 市场目录

媒体组合内的参展商的公司数据（包括但不限于公司名称、地址、电话号码、传真号码、电子邮箱地址、产品介绍等）应发布于与展会网站相关的法兰克福展览公司全年行业网站的市场目录中。前提：该展会的参展商公司数据已编入行业网站。

11. 知识产权/版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权，因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的，参展商应赔偿主办方的全部损失。