

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

中国·深圳国际会展中心 (宝安)

全球跨境电商 平台生态圈

展会介绍

80,000m² | 100,000名 | 1,500家
展出面积 | 观众 | 参展商

2026 年深圳跨境电商展规模 (预计)

www.ccbec-shenzhen.com



messe frankfurt



招商会展
CHINA MERCHANTS EXHIBITIONS



華僑城 会展



alent
泰莱特国际会展

CCBEC
SHENZHEN

金牌主办

核心价值

核心优势

全年活动



资源强强联合
国际头部
本地央企
产业专家

全产业链一站式链接
卖家&专家
&平台&产业带

跨境采购首选，
采购商占比超85%

全年产业带选品会
100场跨境论坛
跨境大奖评选

CCBEC助力外贸与制造业走向国际

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)

作为国内规模最大的跨境电商展会之一，深圳跨境电商展览会涵盖三个主要类别，分别是供应商、服务商以及电商平台，全面展示了跨境电商生态系统中的各个环节。

展出面积 (累计)

440,000m²

参展商 (累计)

10,000家

观众 (累计)

400,460人次

数据统计于2021-2025

汇聚前沿，洞见趋势，赋能行业

- CCBEC旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性展会，其不仅是一个高效的贸易平台，更构建了促进行业交流与合作的重要桥梁。此外，展会设立多个特色展区，带领参会者深入探索行业前沿技术与最新动态。
- 展会同期举办专业度极高的行业论坛，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投资融资，紧抓时下热点议题，为与会者提供了宝贵的学习交流平台。

主办单位：德国国企 全球资源

法兰克福展览集团

德国国有展览主办机构，拥有自主展览场地，
全球展览业中的领军企业



CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

为企业打开全球市场之门

国际旗舰展会遍布全球

800年 展会历史

349个

全球展会及活动总数

86,397家

参展商

360万

观众数量

50+

国际销售伙伴

light+building

prolight+sound

texcare

christmasworld

heimtextil

automechanika

texprocess

IFFA

creativeworld

paperworld

TEXWORLD

ISH

ambiente

techtexil

intersec

beautyworld

主办单位：百年央企 信誉保障



深圳市招商会展管理有限公司

招商蛇口产业园区下属的专业会展咨询、建设和运营管理公司，是国内会展行业内极少数具备规划设计、开发建设、运营管理的全链条综合实力的企业。



深圳华侨城会展管理有限公司

大型央企华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

深圳国际会展中心是深圳市政府投资建设的重大项目，由招商蛇口和华侨城联合体负责建设运营。



效果图

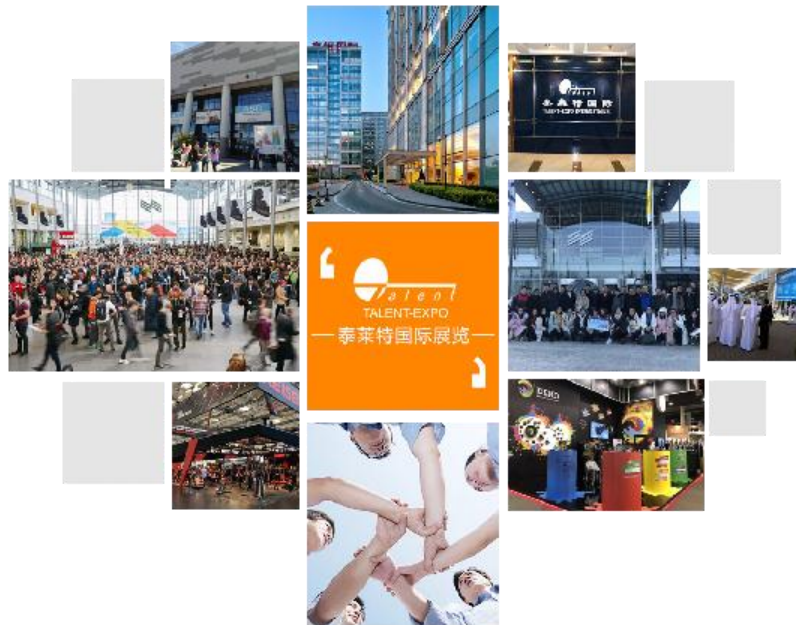
主办单位：产业专家 外贸操盘手

北京泰莱特国际会展有限公司

成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一

二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作。

展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10,000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。



CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

支持及协办单位：本地资源加持 强强联合

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

支持单位

深圳市商务局

深圳市宝安区人民政府

中国电子商会跨境电商工作委员会

中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位

广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

锦贯展览（厦门）有限公司

- **中国电子商会跨境电商工作委员会**是国内第一个跨境电商专业协会。CCBEC是协会第一个也是唯一支持的展会。
- **广东省网商协会**是由广东省商务厅指导的电商协会，从第一届就开始成为支持单位，每届都与CCBEC联合举办跨境电商峰会。
- **中国礼仪休闲用品工业协会**是经民政部注册的国家一级协会，业务指导隶属于中国轻工业联合会。协会下辖4个分支机构及13个产业集群，拥有国家级集体商标“中国礼物”，引领我国礼品、休闲用品行业的蓬勃发展。

2026年深圳跨境电商展览会

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)

展会日期: 2026年9月16至18日

开放时间: 09:30-17:30 (18日至16:30)

地点: 深圳国际会展中心

展会面积: 80,000平方米

展商数目: 1,500家

观众数目: 100,000名 (预计)

主办单位: 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
深圳市招商会展管理有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司



涵盖跨境全产业链

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

制造商 / 供货商

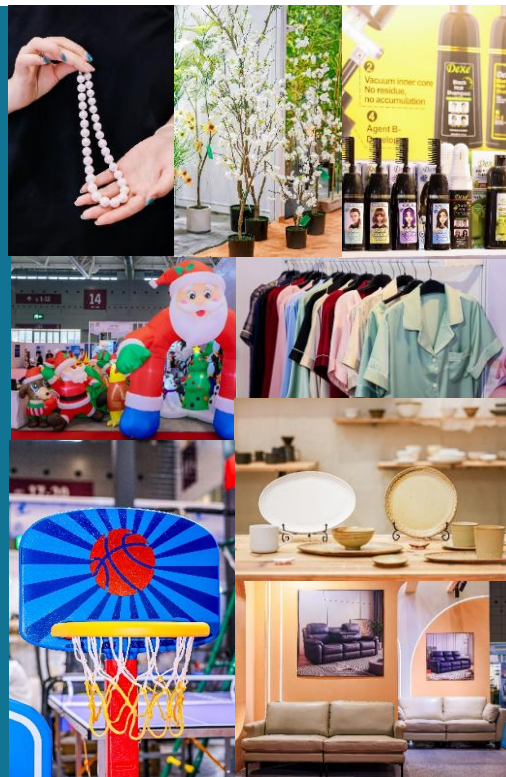
家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



展馆信息

在深圳举办，充分利用跨境电商之都优势。全新世界级超大型会展综合体，一流的展馆。

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

CCBEC

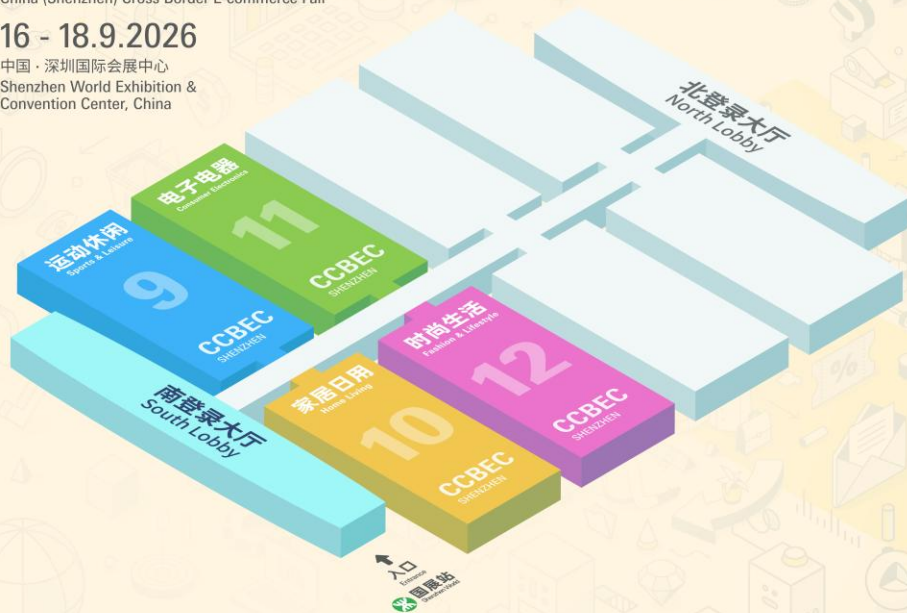
SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-commerce Fair

16 - 18.9.2026

中国·深圳国际会展中心
Shenzhen World Exhibition &
Convention Center, China



■ 运动休闲馆

Sports & Leisure Hall

五金 / 户外花园 / 家具 / 建材装饰
Hardware / Outdoor gardening / Furniture /
Building materials & home decoration

鞋服箱包 / 综合体育用品
Fashion & accessories / Sporting goods

服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media

9

■ 家居日用馆

Home Living Hall

家居日用消费品
Household consumer goods

服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media

10

■ 电子电器馆

Consumer Electronics Hall

消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances

11

■ 时尚生活馆

Fashion & Lifestyle Hall

家居日用消费品
Household consumer goods
节庆用品 / 文具潮品 / 珠宝配饰
Festival / Stationery & beyond / Jewelry & accessories
美容美发 / 美妆个护 / 宠物用品 / 食品及饮料
Beauty / Personal care / Pet products / Food & beverage

服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media

12



买家类别

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)



特邀买家团



线下活动

CCBEC通过活动路演与行业峰会，深入产业腹地，与跨境电商从业者面对面交流，有效搭建了产业信息互通与资源对接的平台，其行业影响力持续扩大，覆盖范围与渗透程度不断提升。

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

- CCBEC x 大数跨境 佛山专场峰会
- 跨境电商投融资研讨会
- 汕头产业带赋能暨跨境电商平台大会
- 东亚新枢纽·日韩跨境新机遇峰会
- 全球速卖通2025汽摩配行业商家峰会暨618启动会
- 深圳跨境电商展走入产业带—阳江站
- 亚马逊 x Tiktok Shop爆单增量交流会
- Jumia 2025华南首届招商大会
- 第二届出海全球峰会暨2025年中产业高峰论坛



同期活动

CCBEC Forum

深圳跨境电商发展论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资

主题	时间	地点	内容
阿里国际数字商业集团——跨境出海专场	2025年9月17日 10:30-12:15	深圳国际会展中心 13号馆论坛区 13A55	CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛
全球供应链重构下：跨境电商物流的机遇与挑战 跨境物流专场论坛	2025年9月17日 13:00-17:00	深圳国际会展中心 13号馆论坛区 13A55	CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛
智连全球·AI智能赋能跨境新纪元	2025年9月18日 10:30-12:30	深圳国际会展中心 13号馆论坛区 13A55	CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛
合规即桥梁·金融赋能跨境电商的全球跃进与信任重塑	2025年9月19日 10:30-13:00	深圳国际会展中心 15号馆论坛区 15G68	CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛
跨境电商产品开发思路 工厂如何玩转视频号	2025年9月19日 9:30-13:00	深圳国际会展中心 13号馆论坛区 13A55	CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)

CCBEC

AWARD

年度跨境大奖



媒体宣传

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

媒体报道

- 电视台/报纸/广播
- 视频/门户网站

户外广告

- 地铁广告
- 邮轮中心广告
- 电梯广告
- 招商局/华侨城集团户外广告

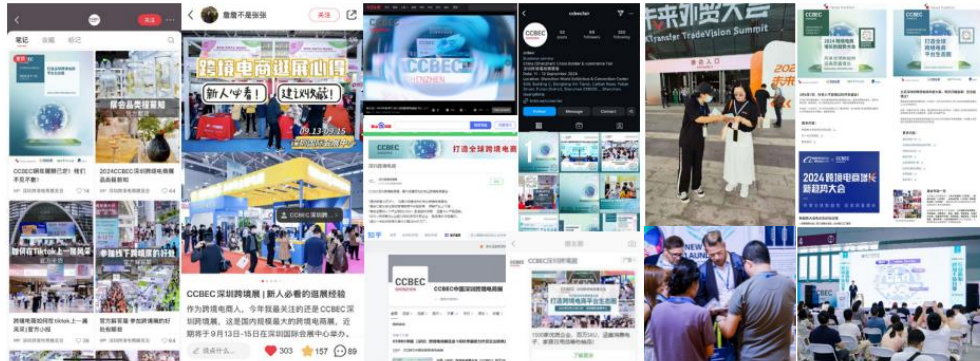
新媒体营销

- 朋友圈信息流广告
- 小红书达人笔记/信息流广告
- 抖音直播/信息流广告
- 抖音/视频号/公众号企业推广
- 百度SEM
- 跨境平台营销
- Facebook/Instagram/Linkedin推广



媒体报道

户外广告



新媒体营销

EDM/地推/推介会/参观团

市场推广：CCBEC365全年无休服务助您保持竞争力

展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心板块的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



在线商贸配对



小程序首页

241W+
卖家浏览量

CCBEC 



CCBEC小程序提供全年在线配对服务

扫码了解更多详情

*更多活动详情，请咨询销售人员

2026年市场及活动推广日程

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)

3-9月

- 官方社交平台预热×2-5条/周
- EDM推广×1-2篇/月
- 信息流广告推送×跨境产业园/产业带
- 地推×跨境电商线下活动+跨境产业园
- 产业带地推活动×3-5场
- 跨境大奖在线报名

官方社交平台

公众号、小红书、抖音、今日头条、知乎、小程序、Instagram、Facebook、Linkedin

数据库营销

100,000+专业买家数据库, 电话/短信/邮件激活

信息流广告

抖音、今日头条、朋友圈、小红书

户外广告

地铁、电梯、道旗

产业带地推活动

带跨境卖家走入当地产业带交流参观

7至9月

- 户外广告×跨境产业园
- 跨境媒体/平台宣传推广×超50家
- 跨境KOL宣传推广
- 在线跨境课堂之选品备品×3次
- 跨境大奖卖家/媒体/KOL投票评选
- 呼叫中心/短信买家邀约

2026年参展费用

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心 (宝安)

标准展位 (最小面积9平方米起)

- 制造商 / 供货商展区:
人民币13,800元 / 9平方米
- 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区:
人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含
标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位
满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅
子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

*18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收
10%附加费

光地展位 (最小面积36平方米起)

- 制造商 / 供货商展区:
人民币1,380元 / 平方米
- 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区:
人民币1,580元 / 平方米

*如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

*额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加
费; 54平方米及以上的展位免收角位费

***2026年3月31日前申请展位可享受早鸟优惠, 标准展位每9平米优惠人民币1,000元, 光地展位每平米优惠人民币100元**

***上述费用包含增值税**

2025年展会回顾

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

CCBEC
SHENZHEN

深圳跨境电商展览会
China (Shenzhen) Cross Border E-commerce Fair

17 - 19.9.2025

中国·深圳国际会展中心
Shenzhen World Exhibition & Convention Center, China



- 13 消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances
- 14 家居日用消费品
Household consumer goods
节庆用品 / 文具用品 / 珠宝配饰
Festival / Stationery & beyond / Jewelry & accessories
美容美发 / 美妆个护 / 宠物用品 / 食品及饮料
Beauty / Personal care / Pet products / Food & beverage
服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media
- 15 五金 / 户外花园 / 家具 / 建材装饰
Hardware / Outdoor gardening / Furniture / Building materials and home decoration
鞋服箱包 / 综合体育用品
Fashion & accessories / Sporting goods
服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media
- 16 家居日用消费品
Household consumer goods
服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media

日期：2025年9月17至19日

地点：深圳国际会展中心

面积：80,000平方米

展商数量：逾1,500家

观众人次：78,461

2025年CCBEC深圳跨境电商展将继续发挥行业桥梁作用，汇聚全产业链优质资源，为全球电商从业者提供“一站式选品+资源对接+知识赋能”的高质量综合平台。

2025年部分展商一览

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

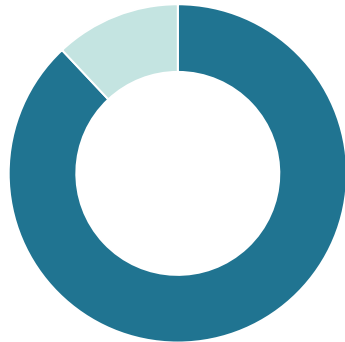
部分知名供货商

(排序不分先后)



部分平台 / 服务商

(10月~11月) 例題



● 供货商
88%

● 电商平台服务商
12%

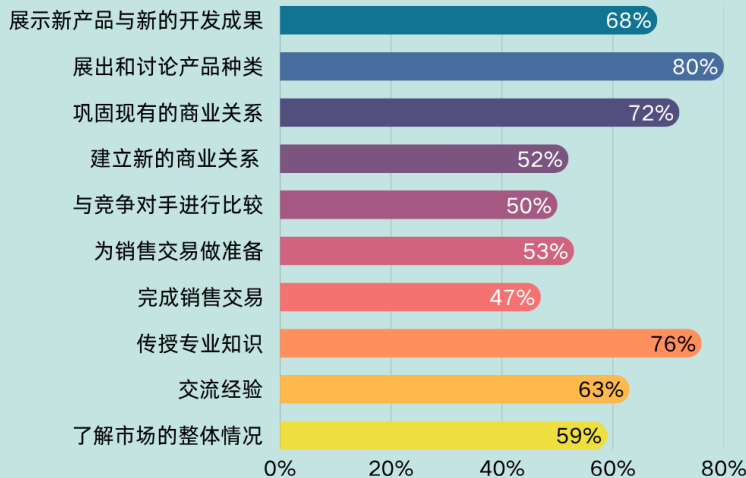
供货商资源优势

参展商中供货商占比超**88%**，展会选品属性强，到场专业卖家更优质，而其他展会有的供货商占比**不足70%**，甚至更低

2025年展商回顾

- **80,000**平米展出面积
- 分别来自中国、中国香港、加拿大、法国、爱尔兰、日本、哈萨克斯坦、韩国、新加坡、英国和美国11个国家及地区的逾**1,500**家参展商
- **89%**的参展商表示对展会满意或非常满意，并有**80%**的参展商表示会继续参展

参展目的及满意度调查



2025年展商反馈

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



韩国，LG CNS, 全球策略部门平台业务高级经理, 梁道勋先生

我对展会所有环节都非常满意。我参加了多场专题会议，这些议题都极具前瞻性，为电商营销及美国市场优化解决方案的未来发展提供了富有远见的洞察。我们还结识了许多潜在卖家与供应商，他们都将成为我们极具价值的客户。说实话，目前我实在想不出还需要改进的环节。



中国，蚂蚁国际，跨境贸易生态业务主管，黄寅先生

本次展会，万里汇主要面向中小跨境卖家及传统外贸商家，现场人流众多，目的性和行业属性非常强，和我们平台的对接属性也很强。借助深圳跨境电商展平台，万里汇有效接触了大量目标客户，尤其是来自东南亚、中东等新兴市场的买家，也有效传播了品牌价值与解决方案，进一步提升品牌影响力，挖掘潜在合作机会。深圳跨境电商展在帮助我们服务中国企业出海、链接全球订单方面，是一个非常有影响力的平台，同时通过行业论坛等活动，助力我们把握跨境前沿趋势与发展机遇。



中国，广东宝采智能科技有限公司，联合创始人，翁志伟先生

本次展会我们带来了三款爆款产品进行展出，并主要以推广和品宣为主。我觉得整体参展效果比较好，人流量和活动安排都很不错。客户精准度也很高，来的都是跨境电商卖家群体，我们也对接到不少客户。与其他类似的展会相比，CCBEC的平台更加专业，规模也比较大。

2025年观众回顾

CCBEC

SHENZHEN

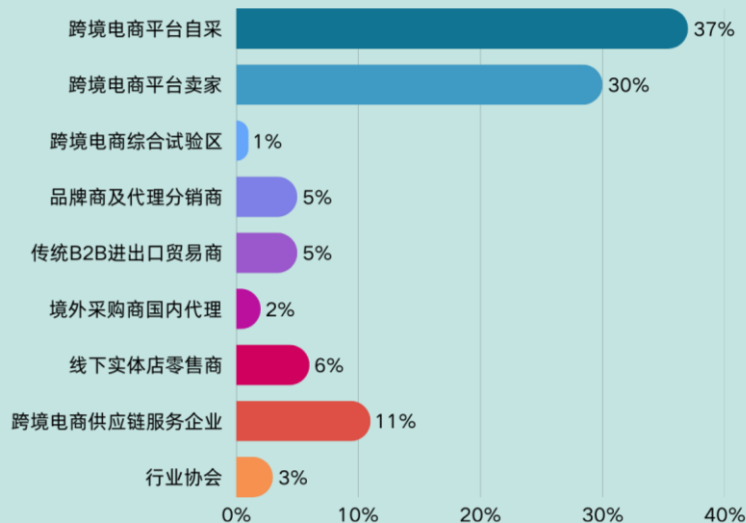
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)

- **78,461**观众人次，较2024年增长**10%**
- 区域排名前十的省份为：广东、北京、浙江、福建、湖南、江苏、江西、上海、山东、河南
- **95%**的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下一届展会
- **82%**的买家有采购决策权

观众业务性质



2025年观众调研：观众对哪些产品感兴趣

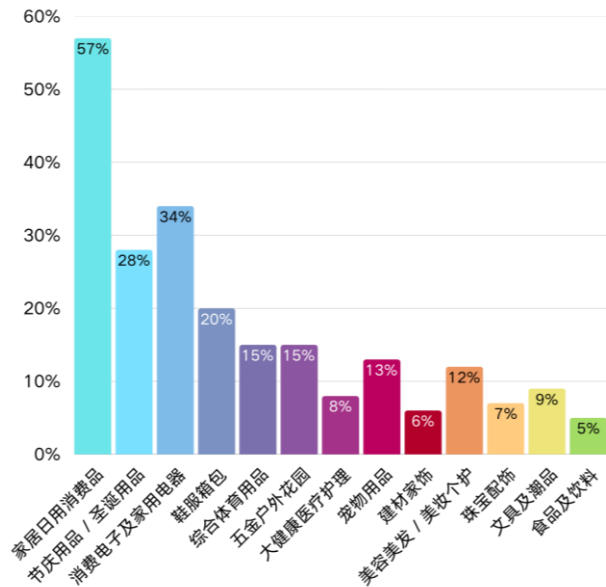
CCBEC

SHENZHEN

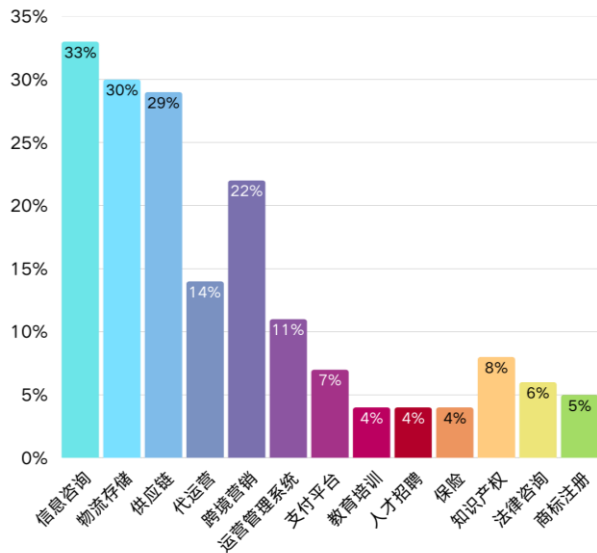
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

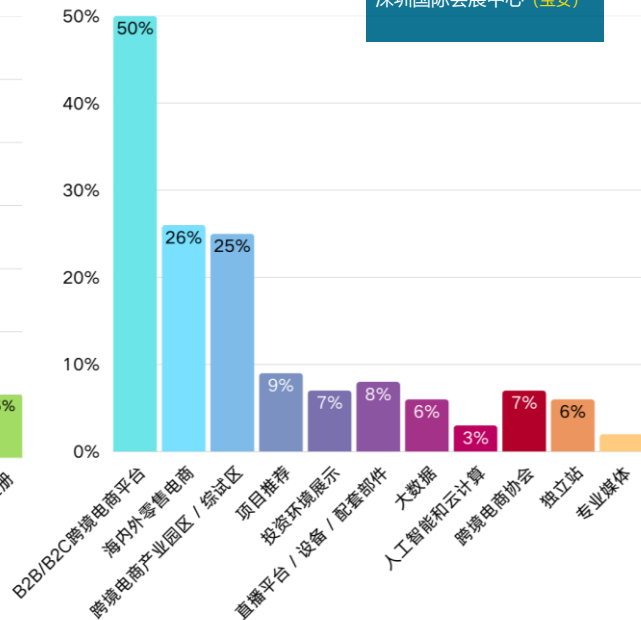
深圳国际会展中心（宝安）



制造商 / 供货商



跨境服务商 / 产品



电商平台 / 媒体展区

2025年观众反馈

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心 (宝安)



中国, 共享码头, 市场部经理, 石志伟先生

与其他展会相比, CCBEC的品类更为齐全, 并且汇集了物流、海外仓等一站式服务商, 为我们提供了更多元化的选择。虽然我们是首次参加, 但认为此行收获颇丰, 对业务帮助很大。总体来看, 跨境电商面向的是更广阔的国际舞台, 我们对这个行业的未来发展充满信心。



法国, MSP Services, 创始人, Mathieu Levasseur先生

我参加展会是希望找到能为欧洲业务提供支持的合作伙伴, 并发掘出色的产品。目前, 我已对接了许多潜在合作厂商, 相信有助于我们公司进一步拓展海外市场。本届展会供应商的规模与多样性均远超同类展会, 让我们能够非常高效地了解行业动向和最新产品。我也发现定制化已成为关键趋势, 也突显出需要量身打造的产品来满足欧洲多元化的市场偏好。在展会上能与供应商面对面交流尤为重要, 可以让我们充分探索合作机会。



墨西哥, Todocel, 所有者, Zivile Mickute女士

这是我首次参加中国的展会, 现场琳琅满目的供应商和产品令人惊叹。我们在墨西哥经营手机及配件商店, 本次参展让我们得以直接接触制造商, 寻找尚未进入墨西哥市场的科技产品。这个展会汇聚了众多供应商, 对我们拓展业务、从中国直接进口非常有帮助。与我参加过的其他跨境展会相比, 这次展会的制造商数量和观众规模都尤为突出。

2025年第五届深圳跨境电商发展论坛

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

- ★ 五大论坛版块
- ★ 四个论坛场地
- ★ 18场论坛活动
- ★ 超过100个议题内容



行业发展

不同行业之间的跨境电商生意都怎么做？我们告诉你。



政策法规

专家替你解读国家政策及法律法规。



营销策略

合法合规地利用合理工具玩转跨境电商营销。



服务配套

物流、系统、支付……你需要什么，我们就提供什么，让你的跨境生意变得更加容易。



投资融资

好项目缺投资方？来这里就行了。



2025年演讲嘉宾反馈

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



中国，万邑通，商务经理，凌敏嘉女士

我觉得今天参与论坛的观众都非常好，他们表现得十分热情，并且提出了很多问题。我接触到的卖家群体中，既有刚入行的新手，也有一部分实力雄厚的成熟卖家，整体交流效果很好。我认为同期论坛活动确实能帮助与会者把握市场机遇并了解新趋势。整场活动安排了丰富的分享环节，除了各大电商平台的官方解读，还有运营专家的实战经验，以及像我们这样的服务商带来的解决方案。同时，展会汇聚了多个行业的参与者，包括业内专家和领军人物，这种多元交流环境对行业非常有益。



中国，深圳市递拓国际物流科技有限公司，联合创始人，李鼎先生

尽管今天下雨，但论坛现场依然气氛热烈，人流量大。特别是许多新手卖家也积极参与到论坛中来，展现了他们对跨境电商行业的热情和期待。而且这里参展商众多，品类齐全，也为参会者提供了一个广泛交流和学习平台。深圳作为跨境电商的风向标，一直引领着行业的发展方向。在展会同期举办论坛，不仅能够让大家直观地了解到最新的产品品类和物流动态，还能够促进参会者之间的交流与合作。通过论坛，大家可以结识更多的朋友和供应商，激发新的灵感和商机，对于推动跨境电商行业的发展具有重要意义。



2025年市场活动：产业带卖家地推活动

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）

CCBEC
SHENZHEN



2025深圳跨境电商展

走进全国产业带
——阳江站

05/14 ~ 15 阳江

为深化跨境电商产业合作，
走进阳江当地企业，
搭建高效贸易洽谈桥梁。
精准对接、共谋发展。

- 特邀跨境卖家走入当地产业带，举行**N对N对接会**，详细了解当地产业信息，并深入参观工厂、生产一线等等，持续服务跨境卖家365天选品。
- **宁波/阳江/台州/泰州4大产业带展团精彩亮相CCBEC**，直连产业带源头货源，探寻低成本、高爆款潜力的跨境商机密钥。



messe frankfurt

招商会展

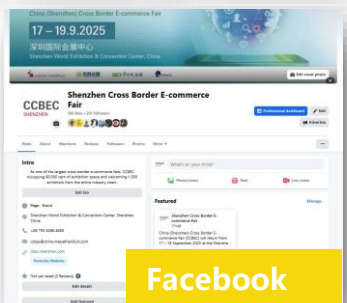
OCT 华侨城会展

VENTURE

2025年市场推广：全媒体平台矩阵

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



2025年市场推广：搜索引擎及信息流广告投放

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



2025年市场推广：海量媒体资源投放

CCBEC
SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）



报纸



电视



门户类媒体

2025年市场推广：跨境平台营销攻势

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）

AMZ123 首页 跨境头条 全球开店 广告开户 查测评 找服务 找物流 找海外仓 看直播 找活动 工具箱 行业大咖 实战秘籍分享 知识星球

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2025年9月17至19日
深圳国际会展中心（宝安）

打造全球跨境电商平台生态圈

1,500家 100,000名 80,000m²
参展商 观众 展出面积

2025年深圳跨境电商展规模（预计）

www.ccbec-shenzhen.com

2025 年深圳跨境电商展览会

【跨境电商领航者峰会】精准赋能独立站0-1稳定增长 [点击立即报名](#)

时间 2025-09-17 09:00 至 2025-09-19 17:00

地点 广东省深圳市宝安区深圳国际会展中心（宝安新馆）

AMZ123

Go4World 跨境电商

跨境电商 - 跨境电商 - 跨境电商 - 跨境电商 - 跨境电商 - 跨境电商

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2025.09.17-19
Shenzhen World Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

Business without boundaries

打造全球跨境电商平台生态圈

锦品出海

参展费用 联系我们

招商会 招商会 招商会 招商会

展荟云

一站式展会招商服务平台
展位预订 400-880-8808

注册中心 登录/注册/忘记密码

首页 展会信息 展会服务 展会资源 展会服务 展会资源

展会 - 展会信息 - 展会产品

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2025.09.17-19
Shenzhen World Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

Business without boundaries

打造全球跨境电商平台生态圈

展会时间: 2025-09-17至2025-09-19
展馆地址: 广东省深圳市宝安区深圳国际会展中心1号 展馆新馆
展会网址: <http://www.ccbec-shenzhen.com>

[展位预订](#)

2025年市场推广：户外广告

CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会
2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



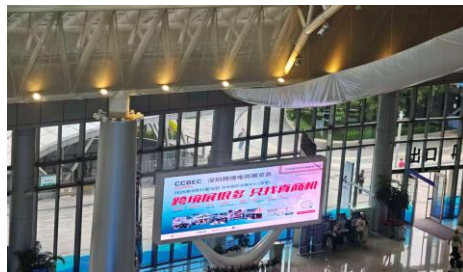
华强北电子世界



福永意库



太子湾K11广场



邮轮中心



地铁



电梯广告

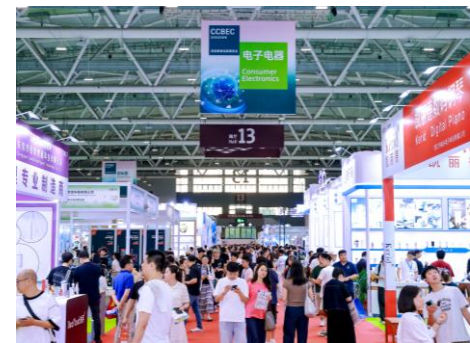
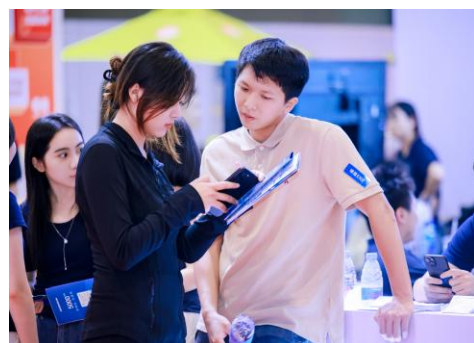
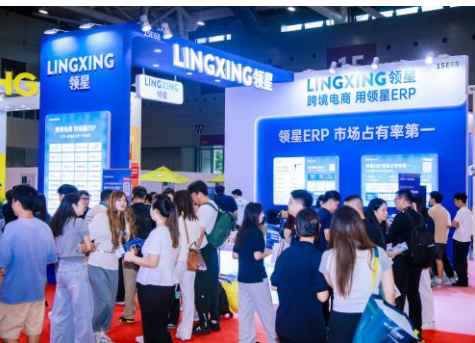


CCBEC
SHENZHEN
深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日
深圳国际会展中心（宝安）



2025年 精彩时刻





法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道福山社区金田路2030号卓越世纪中心、皇岗商务中心1号楼5001、5002

邮编：518026

电话：+86 755 8299 4989 / +86 21 6160 8524

邮箱：ccbec@china.messefrankfurt.com

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

深圳国际会展中心（宝安）



深圳市招商会展管理有限公司

深圳市宝安区福永福海街道

展景路83号会展湾中港广场6A12楼

电话：+86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106

邮箱：ccbec@cmhk.com



深圳华侨城会展管理有限公司

深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋

电话：+86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106

邮箱：ccbec@chinaoct.com



北京泰莱特国际会展有限公司

北京市朝阳区阜通东大街6号方恒国际A座21层2102室

电话：+86 10 5129 8656

邮箱：ccbec@talent-expo.com

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2026年9月16至18日

中国·深圳国际会展中心 (宝安)

2026
与您携手
不断前行



messe frankfurt



招商会展
CHINA MERCHANTS EXHIBITIONS

OCT 華僑城 会展



alent
泰莱特国际会展