

CCBEC
SHENZHEN

深圳跨境电商展览会
2026年9月16至18日

深圳国际会展中心(宝安)

全球跨境电商 平台生态圈

1,500家
参展商

100,000名
观众

80,000m²
展出面积

2026 年预计规模

www.ccbec-shenzhen.com



了解更多和参观注册



CCBEC链接产业上下游，共同探索跨境电商行业新机遇

作为国内最具影响力的跨境电商展会之一，深圳跨境电商展览会（CCBEC）旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性展会。展会汇聚来自14大品类的优质供应商、服务商、电商平台、专业买家及行业专家，并展示智能化跨境电商物流、数字化营销等领域的创新成果，为全球卖家与供应链企业搭建高效的商贸合作，全方位助力跨境电商企业提升竞争力，开拓更广阔的市场空间。

展会优势



实力主办

国际头部机构、本地央企和行业专家联合主办，实现资源整合



核心价值

一站式贯通全产业链，高效链接电商卖家、平台、专家及产业带



精准对接

跨境采购首选平台，采购商占比超过85%



全年活动

全年产业带选品会、100场跨境论坛和CCBEC跨境大奖评选

外贸增长新动能，跨境电商持续“加速跑”

- 自2014年以来，跨境电商已连续11年被写入政府工作报告，国内相继推出了一系列政策措施，包括设立165个跨境电商综合试验区。国内有进出口实绩的外贸企业达64.5万家¹。
- 过去5年，中国跨境电商贸易规模增长超过10倍。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超过12万家，跨境电商产业园区超过1,000个，建设海外仓逾2,500个、面积超过3,000万平方米²。
- 2025年前三季度，中国跨境电商进出口约2.06万亿元人民币，增长6.4%。其中，出口增长6.6%；进口增长5.9%。海关不断深化改革，出台系列创新措施，助力跨境电商高质量发展³。

制度创新与产业集聚——深圳举办，充分利用跨境电商之都优势，打造全球跨境电商新高地

- 2025年上半年，深圳海外仓遍布全球，跨境电商海外仓出口货值同比增长19.5倍。2024年，深圳跨境电商进出口额达3,720亿元人民币，连续3年全国第一。全国过半的跨境电商卖家和四分之一的跨境电商上市公司集聚深圳，而全球80%的跨境电商头部平台也在深布局⁴。
- “跨境电商+产业带”模式将助力传统产业转型升级、“上网触电出海”，拓展全球市场。借助广东跨境电商优势与县域产业基础，二者深度融合将释放“1+1>2”的聚合效应⁵。CCBEC依托超过30万条数据库，打造“展会+产业带”特色模式，为产业带企业提供高效出海支持，精准链接全国行业需求 and 供给，解锁新机遇。

“我对展会所有环节都非常满意。我们对接了许多潜在卖家与供应商，他们都将成为我们极具价值的客户。我还参加了多场专题会议，讨论的议题都极具前瞻性，为电商营销及美国市场优化解决方案的未来发展提供了富有远见的洞察。”

韩国 LG CNS 全球策略部门平台业务高级经理
梁道勋 先生
(2025年展商)

¹ 中国政府网, www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6965858.htm, 2024年8月1日发布

² 中国政府网, www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6955410.htm, 2024年6月4日发布

³ 中国政府网, https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202510/content_7044213.htm, 2025年10月14日发布

⁴ 深圳市办公厅网, https://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxgj/zwdt/content/post_12300167.html, 2025年7月29日发布

⁵ 中国政府网, https://www.gov.cn/lianbo/difang/202503/content_7014442.htm, 2025年3月19日发布





特色展区树立创新风向标，百场活动赋能行业新未来

- 2025年CCBEC四大主题馆人流如织、气氛热烈，再次印证了其作为跨境电商行业重要商贸平台的地位。展会也通过设立多个特别展区聚焦未来产业动态，直接回应不断变化的市场需求。
- 展会同期举办专业度极高的行业论坛，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投融资，聚焦数字化转型、供应链优化及新兴市场机遇等前沿议题，为与会者提供了宝贵的学习交流平台。
- 展会组织上百场商务配对活动与选品对接会，为买卖双方创造了高效对接的平台，创造更多合作机遇。



跨境电商物流专区



跨境电商消费类安防爆品推荐专区



跨境私模展区



POD (按需打印) 专区

“本次展会我们展出了三款爆款产品，以推广和品宣为主要目标。整体而言，参展效果显著，现场人流和活动安排俱佳，且客户精准度高，几乎都是跨境电商卖家群体，我们与不少的客户进行了对接。展会规模与专业度相较于同类展会优势明显。”

中国 广东宝采智能科技有限公司
联合创始人
翁志伟 先生
(2025年“POD专区”展商)



全年无休服务助您保持竞争力

展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心版块（行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投融资）的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。

更多有关信息，请参阅展会网页及微信官方账号。



扫码了解更多详情



CCBEC
SHENZHEN

产品类别

制造商 / 供货商

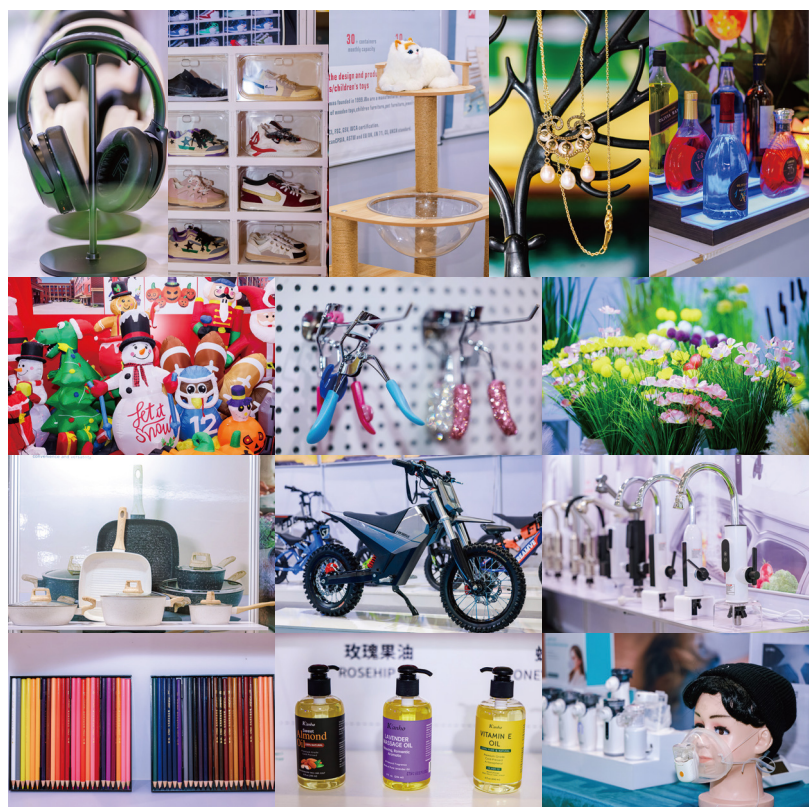
家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



CCBEC
SHENZHEN

观众类别



贵宾买家参观团



特邀买家团

“我参加展会是希望找到能为欧洲业务提供支持的合作伙伴，并发掘出色的产品。目前，我已对接了许多潜在合作厂商，相信有助于我们公司进一步拓展海外市场。本届展会供应商的规模与多样性均远超同类展会，让我们能够非常高效地了解行业动向和最新产品。我也发现定制化已成为关键趋势，也突显出需要量身打造的产品来满足欧洲多元化的市场偏好。在展会上能与供应商面对面交流尤为重要，可以让我们充分探索合作机会。”

法国 MSP Services 创始人
Mathieu Levasseur 先生
(2025年观众)

CCBEC
SHENZHEN

同期活动

CCBEC Forum

深圳跨境电商发展论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资

CCBEC 年度跨境大奖

AWARD

赋能行业标杆, 共筑生态繁荣

为进一步推动跨境电商行业创新与高质量发展, 主办方设立年度跨境大奖。活动特邀重磅评审团全程参与, 旨在表彰在创新产品、优质服务、品牌出海等方面取得卓越成就的企业, 树立行业标杆, 推动跨境电商生态圈的健康发展。通过本奖项之颁奖典礼与特展等活动, 获奖企业将获得CCBEC平台的全方位推广, 提升品牌知名度和国际影响力, 开拓更广阔的市场空间, 欢迎所有跨境电商相关从业者踊跃报名参赛。

CCBEC
SHENZHEN

市场推广 / 媒体宣传

媒体报道

- 电视台 / 报纸 / 广播
- 视频 / 门户网站



户外广告

- 地铁广告
- 邮轮中心广告
- 电梯广告
- 招商局 / 华侨城集团户外广告



新媒体营销

- 朋友圈信息流广告
- 小红书达人笔记 / 信息流广告
- 抖音直播 / 信息流广告
- 抖音 / 视频号 / 公众号企业推广
- 百度SEM
- 跨境平台营销
- Facebook / Instagram / 领英推广



其他

- EDM
- 地推
- 产业带卖家活动路演
- 行业峰会

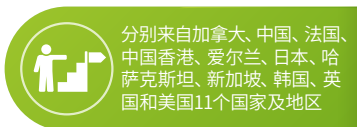




CCBEC
SHENZHEN

2025年展会回顾

1,500+ 家参展商



分别来自加拿大、中国、法国、中国香港、爱尔兰、日本、哈萨克斯坦、新加坡、韩国、英国和美国11个国家及地区

80,000 平方米



展览
面积

89% 参展商



表示对展会
满意或
非常满意

80% 参展商



表示会
继续参展

CCBEC
SHENZHEN

2025年部分亮点展商 (排序不分先后)

部分平台 / 服务商



部分知名供货商





供货商

88%

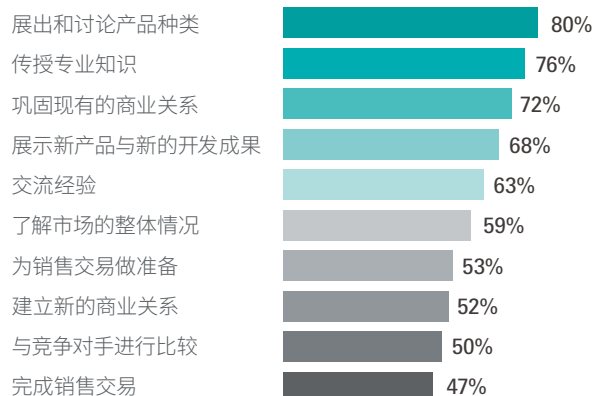
电商平台服务商

12%

供货商资源优势

参展商中供货商占比超过88%，展会选品属性强，精准吸引大量优质电商卖家。相比之下，其他同类展会供货商占比普遍不足70%。

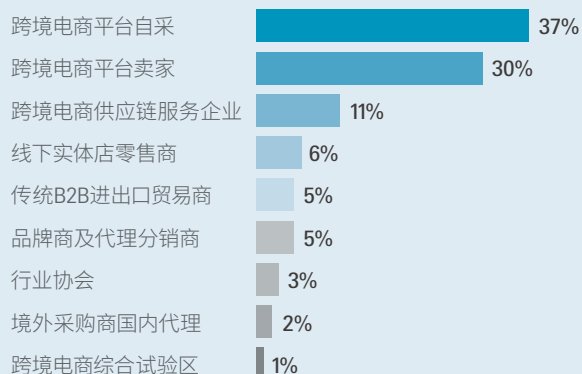
参展目的及满意度调查



78,461

观众人次，较2024年增长10%，区域排名前十的省份及城市为：
广东、北京、浙江、福建、湖南、江苏、江西、上海、山东、河南

观众业务性质



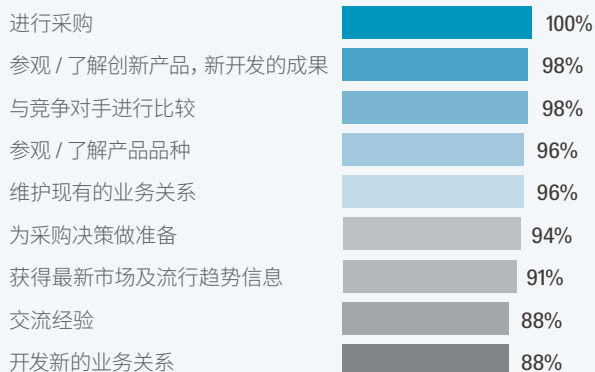
95%

观众对展会表示满意或非常满意，
并表示会继续参观下一届展会

82%

买家有采购
决策权

参观满意度调查



* 受访者提供多于一项选择

展会资料

2026年深圳跨境电商展览会

日期 2026年9月16至18日

开放时间 9月16至17日 09:30 – 17:30

9月18日 09:30 – 16:30

地点 深圳国际会展中心 中国深圳宝安区福海街道展城路1号

展会面积 80,000平方米 (预计) 展商数目 1,500家 (预计) 观众数目 100,000名 (预计)

主办单位 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
深圳市招商会展管理有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司

支持单位 深圳市商务局
深圳市宝安区人民政府
中国电子商会跨境电商工作委员会
中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位 广东省网商协会
中国电子国际展览广告有限责任公司
锦贵展览 (厦门) 有限公司

参展费用

标准展位 (最小面积9平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币**13,800元** / 9平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币**15,800元** / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位 (最小面积36平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币**1,380元** / 平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币**1,580元** / 平方米

* 如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

* 额外费用: 角位费 (二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米及以上的展位免收角位费

* **2026年3月31日前申请展位可享受早鸟优惠, 标准展位每9平米优惠人民币1,000元, 光地展位每平米优惠人民币100元**

* 上述费用均包含6%增值税

联系方式

法兰克福展览 (深圳) 有限公司

深圳市福田区福田街道福山社区金田路2030号
卓越世纪中心·皇岗商务中心1号楼5001、5002
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4989 / +86 21 6160 8524
电邮: ccbec@china.messefrankfurt.com

深圳市招商会展管理有限公司

深圳市宝安区福海街道展城社区展城路1号
深圳国际会展中心行政办公9号楼401
电话: +86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106 /
+86 755 8590 3100
电邮: ccbec@cmhk.com

深圳华侨城会展管理有限公司

深圳市宝安区福海街道展城社区展城路1号
深圳国际会展中心7号楼201
电话: +86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106 /
+86 755 8590 3100
电邮: ccbec@chinaoct.com

北京泰莱特国际会展有限公司

北京市朝阳区阜通东大街6号
方恒国际A座21层2102室
电话: +86 10 5129 8656
电邮: ccbec@talent-expo.com