

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2025年9月17至19日

深圳国际会展中心

打造全球跨境电商 平台生态圈

展会介绍

80,000m² | 100,000名 | 1,500家
展出面积 | 观众 | 参展商

2025 年深圳跨境电商展规模（预计）

www.ccbec-shenzhen.com



CCBEC助力外贸与制造业走向国际

作为国内规模最大的跨境电商展会之一，深圳跨境电商展览会涵盖三个主要类别，分别是供应商、服务商以及电商平台，全面展示了跨境电商生态系统中的各个环节，致力为外贸及制造业企业打造一个高效的国际化拓展平台。

外贸增长新动能，跨境电商持续“加速跑”

- 自2014年以来，跨境电商已连续11年被写入政府工作报告，国内相继推出了一系列政策措施，包括设立165个跨境电商综合试验区，实现31个省区市全覆盖。国内有进出口实绩的外贸企业达64.5万家。[1]
- 随着跨境电商发展利好政策体系的不断完善，国内已累计出台近200项政策措施，形成近70项成熟的经验做法。[2]
- 过去5年，国内跨境电商贸易规模增长超过10倍。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。[3]
- 2024年前三季度，我国内跨境电商进出口总值1.88万亿元，同比增长11.5%。[4]

深圳举办，充分利用跨境电商之都优势

- 目前深圳跨境电商出口企业数量超过15万家，在阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay等平台上，有近一半中国卖家来自深圳；深圳卖家数量占亚马逊平台中国卖家的三分之一。
- 2024年上半年，深圳跨境电商跑出“加速度”，进出口规模同比增幅达130%，展现出强大的韧性，为深圳高质量发展注入新活力。
- 深圳出台财政扶持、税收优惠等系列政策，因地制宜为跨境电商企业纾难解困，对企业进行合规经营辅导，排除风险，极大地促进了跨境电商行业的健康发展，助力企业做大做强。[5]

[1] 中国政府网, www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6965858.htm, 2024年8月1日发布

[2] 中国政府网, www.gov.cn/zhengce/202406/content_6956572.htm, 2024年6月10日发布

[3] 中国政府网, www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6955410.htm, 2024年6月4日发布

[4] 中国政府网, www.gov.cn/lianbo/bumen/202410/content_6980300.htm, 2024年10月14日发布

[5] 深圳市办公厅网, www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxgj/zwdt/content/post_11482417.html, 2024年8月5日发布

高质量、高标准、高覆盖 —— 展现行业活力

- 2024年CCBEC 观众规模大幅增长，反映行业蓬勃发展。CCBEC旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性展会，其不仅是一个高效的贸易平台，更构建了促进行业交流与合作的重要桥梁。此外，展会设立多个特色展区，带领参会者深入探索行业前沿技术与最新动态。
- 展会同期举办专业度极高的行业论坛，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投资融资，紧抓时下热点议题，为与会者提供了宝贵的学习交流平台。



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2025年深圳跨境电商展览会

展会日期：2025年9月17至19日

开放时间：09:30-17:30（19日至16:30）

地点：深圳国际会展中心

展会面积：80,000平方米

展商数目：1,500家

观众数目：100,000名（预计）

主办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市招商会展管理有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司



涵盖跨境全产业链

制造商 / 供货商

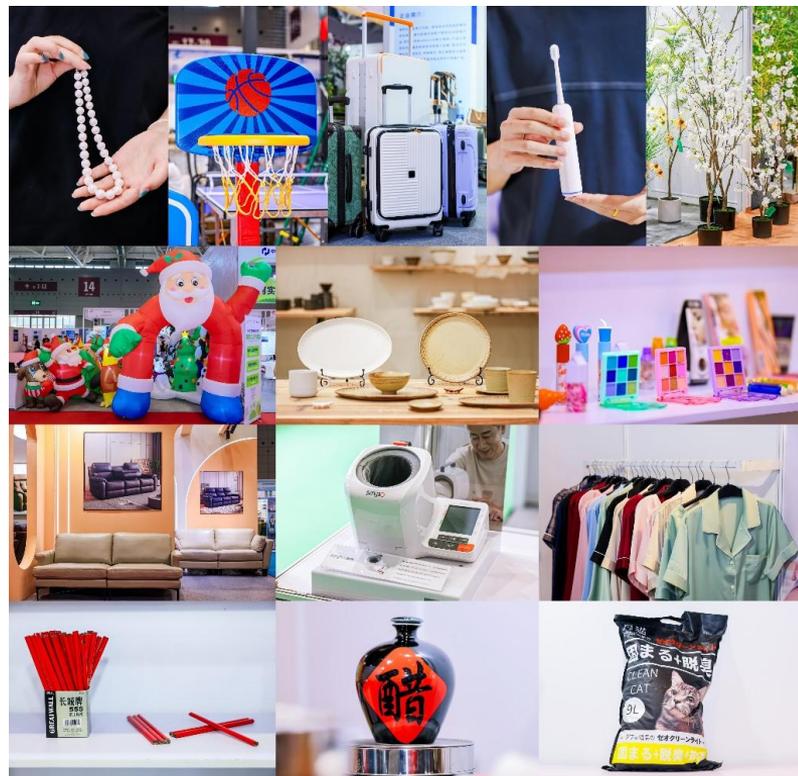
家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



CCBEC

SHENZHEN

2025年9月17至19日

中国，深圳

买家类别



特邀买家团



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

同期活动

CCBEC Forum 深圳跨境电商发展论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资



CCBEC SHENZHEN

深圳跨境电商发展论坛

2024年9月11日 13:00-14:00
深圳国际会展中心 13号馆论坛

论坛简介

跨境电商行业近年来保持快速发展，成为推动中国外贸增长的重要引擎。随着全球贸易环境的变化和各国政策的调整，跨境电商行业面临着新的机遇与挑战。为了帮助企业更好地了解行业最新动态，把握市场脉搏，特举办此次论坛。论坛将邀请行业专家、学者和企业代表，围绕跨境电商的创新发展、合规化运营、品牌建设等主题进行深入探讨。论坛还将提供丰富的交流机会，帮助企业建立广泛的行业人脉，共同推动跨境电商行业的健康发展。

论坛议程

- 13:00-13:05 签到注册
- 13:05-13:20 Jacqueline Lin 跨境电商合规化运营之道
- 13:20-13:45 Jack Zhang 跨境电商品牌建设与运营策略
- 13:45-14:10 郑 晨 跨境电商物流与供应链管理
- 14:10-14:35 Owen Yang 跨境电商营销与推广策略
- 14:35-14:55 Nathan Dong 跨境电商平台运营与数据分析
- 14:55-15:00 自由交流

CCBEC SHENZHEN

深圳跨境电商发展论坛

2024年9月12日 10:00-11:00
深圳国际会展中心 二层会议室13A1

论坛简介

跨境电商行业近年来保持快速发展，成为推动中国外贸增长的重要引擎。随着全球贸易环境的变化和各国政策的调整，跨境电商行业面临着新的机遇与挑战。为了帮助企业更好地了解行业最新动态，把握市场脉搏，特举办此次论坛。论坛将邀请行业专家、学者和企业代表，围绕跨境电商的创新发展、合规化运营、品牌建设等主题进行深入探讨。论坛还将提供丰富的交流机会，帮助企业建立广泛的行业人脉，共同推动跨境电商行业的健康发展。

论坛议程

- 10:00-10:30 孙 晨 跨境电商合规化运营之道
- 10:30-10:55 林建萍 跨境电商品牌建设与运营策略
- 10:55-11:20 刘文波 跨境电商物流与供应链管理
- 11:20-11:45 王永文 跨境电商营销与推广策略
- 11:45-12:00 彭雪松 跨境电商平台运营与数据分析
- 12:00-12:30 林锦清 跨境电商运营与推广策略
- 12:30-12:55 周江峰 跨境电商平台运营与数据分析
- 12:55-13:00 自由交流

CCBEC Forum

深圳跨境电商发展论坛

2024年9月11日 15:15-17:30
深圳国际会展中心 13号馆论坛区 13A46

论坛简介

跨境电商行业近年来保持快速发展，成为推动中国外贸增长的重要引擎。随着全球贸易环境的变化和各国政策的调整，跨境电商行业面临着新的机遇与挑战。为了帮助企业更好地了解行业最新动态，把握市场脉搏，特举办此次论坛。论坛将邀请行业专家、学者和企业代表，围绕跨境电商的创新发展、合规化运营、品牌建设等主题进行深入探讨。论坛还将提供丰富的交流机会，帮助企业建立广泛的行业人脉，共同推动跨境电商行业的健康发展。

论坛议程

- 15:15-15:30 签到注册
- 15:30-15:35 主持人开场
- 15:35-15:40 嘉宾致辞
- 15:40-15:55 跨境电商合规化运营之道
- 15:55-16:10 跨境电商品牌建设与运营策略
- 16:10-16:25 跨境电商物流与供应链管理
- 16:25-16:40 跨境电商营销与推广策略
- 16:40-16:55 跨境电商平台运营与数据分析
- 16:55-17:10 跨境电商运营与推广策略
- 17:10-17:30 自由交流

CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

同期活动

为进一步推动跨境电商行业发展，主办方设立年度跨境大奖。活动特邀重磅评审团全程参与，评选年度优秀产品及服务商。通过本奖项之颁奖典礼与特展等活动，将为获奖者带来更多曝光机会，欢迎所有跨境电商相关从业者踊跃报名参赛。

CCBEC AWARD 年度跨境大奖 颁奖盛典



CCBEC AWARD 年度跨境大奖 获奖展示区



市场推广：户外广告

地铁广告



电梯广告



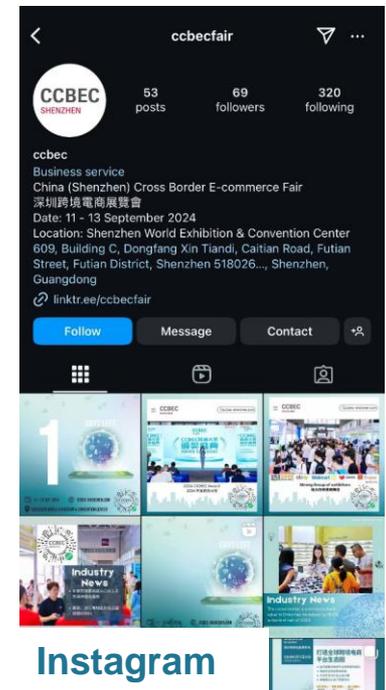
邮轮中心广告



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

市场推广：社交媒体



市场推广：媒体宣传

电视台



报纸



跨境电商这边请

行业标志性展会在深圳举办，上下游合作伙伴“对对碰”



网站



要闻 视频 图片 原创 政务 大湾区 侨乡 统战 社会 财经 科教 健康 文旅 人物 广府 潮汕

深圳跨境电商展开幕

2024年09月12日 10:39 来源：中新网广东

About SZ Talents Trending Digital Gallery Shenzhen Travel Menu

E-commerce fair highlights innovation

Writer: Debra Li | Editor: Zhang Zhiping | From: Original | Updated: 2024-09-12

A three-day e-commerce fair is being held until Friday at the Shenzhen World Exhibition and Convention Center in Bao'an District, where more than 1,500 exhibitors have brought their latest products and services to four halls at the venue. Occupying over 80,000 square meters of exhibiting space, the fall version of the 2024 China [Shenzhen] Cross Border E-commerce Fair (CCBEC) gathers quality merchandise in electronics, home appliances and utensils, sports gear and patio furniture, healthcare products, pet supplies, as well as gifts and handicrafts. The fair also convenes logistics firms, e-commerce platforms, and other service providers to offer one-stop solutions to e-commerce traders.



市场推广：EDM/地推/推介会/参观团

地推



EDM



3月6至7日，外贸人不容错过的开年盛会！

CCBEC深圳组委会「2024跨境电商增长新趋势大会」邀请到来自香港、海外买家代表、超万名展商，多个跨境电商企业CEO、国际品牌高管共同出席。

大会一个主题，4个论坛及海外工厂展示，将3天内内容以深圳国际会展中心跨境电商论坛、高峰论坛。

更多内容：

- 最新趋势大会展商及论坛议程 >
- 扫一扫立即报名 >
- 联系我们 >



新趋势大会亮点及论坛议程

一场跨境电商大会，四个高峰论坛，50+海外工厂直连



立足深圳的跨境电商年度大展，明天闪耀启幕！您能错过？

第四届深圳跨境电商展（CCBEC）将于2024年9月11至13日在深圳国际会展中心（3号馆）举行！

这是一项庞大的外贸人盛会，展览面积达30000平米，汇聚1500家全球优质供应商和买家平台企业参展，涵盖15大品类产品。

展会现场，立足跨境电商高质量发展以及CCBEC跨境电商大买家对接，为参展企业和观众买家提供丰富的交流与合作机会。

更多内容：

- 展会指南 >
- 全球知名跨境电商品牌齐聚 >
- 跨境电商论坛 >
- 展会优势 >
- 立即免费预订门票 >
- 如何快速搭建展位 >
- 参展指南 >
- 联系我们 >

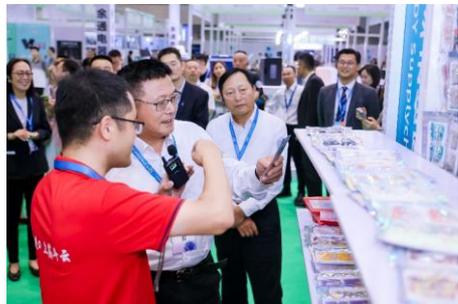


展会布局一览

作为三天的大展中，从电子产品馆（13号馆）、婴童用品馆（14号馆）、品牌馆（15号馆）到婴童用品馆（16号馆），展商可以大大提升与业内人士在展的产品与品牌曝光。

本届展会将带来多个产品品类，涵盖家居日用消费品、母婴用品、跨境电商、食品、服装、消费电子、客户外贸、健康防护用品、宠物用品、美容美妆、文具及箱包、健身器材、以及跨境电商平台产品品类，为展商提供从买家推广广阔的产品选择。

贵宾买家参观团



品牌/平台推介会



市场推广：CCBEC365 全年无休服务助您保持竞争力



展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心板块的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。



扫码了解更多详情



在线商贸配对



在线论坛

市场推广/活动：产业带卖家地推活动

- 特邀跨境卖家走入当地产业带，举行N对N对接会，详细了解当地产业信息，并深入参观工厂、生产一线等等，持续服务跨境卖家365天选品。
- 2025年计划深入3-5个国内产业带，带领300+卖家前往各地参观交流。
- 小白跨境知识速览/潮品打造秘诀分享



市场推广/活动：Live Stage直播舞台

- 现场选品直播专区，全球卖家在线选品
- 领先直播设备配置，AI最强辅助热卖产品
- 8小时×3天×4大品类舞台不间断



2025 市场及活动推广日程

3-9月

- 官方社交平台预热×2-5条/周
- EDM推广×1-2篇/月
- 信息流广告推送×跨境产业园/产业带
- 地推×跨境电商线下活动+跨境产业园
- 产业带地推活动×3-5场
- 跨境大奖在线报名

7至9月

- 户外广告×跨境产业园
- 跨境媒体/平台宣传推广×超50家
- 跨境KOL宣传推广
- 在线跨境课堂之选品备品×3次
- 跨境大奖卖家/媒体/KOL投票评选
- 呼叫中心/短信买家邀约

官方社交平台

公众号、小红书、抖音、今日头条、知乎、小程序、Instagram、Facebook、Linkedin

数据库营销

100,000+专业买家数据库，电话/短信/邮件激活

信息流广告

抖音、今日头条、朋友圈、小红书

户外广告

地铁、电梯、道旗

产业带地推活动

带跨境卖家走入当地产业带交流参观

CCBEC

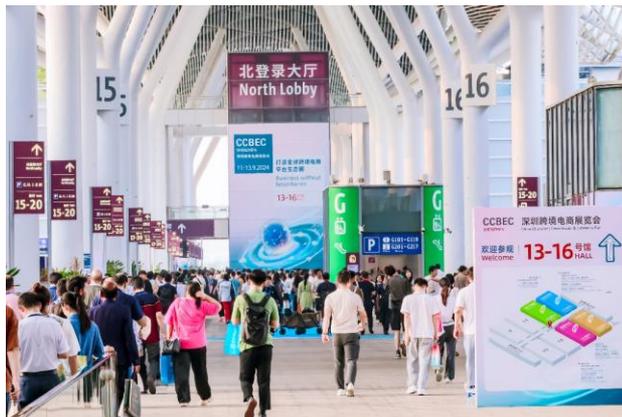
SHENZHEN

2025年9月17至19日

中国，深圳

展馆信息

全新世界级超大型会展综合体一流的展馆、一流的服务



Shenzhen World
Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

深圳国际会展中心
宝安区福海街道
展城路1号



2024年展会回顾

日期：2024年9月11至13日

地点：深圳国际会展中心

面积：80,000平方米

展商数量：近1,500家

观众人次：71,328



电子电器馆 Consumer Electronics Hall
消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliance

潮品时尚馆 Fashion & Lifestyle Hall
家居日用消费品
节庆用品/时尚生活
Festival & Lifestyle

运动休闲馆 Sports & Leisure Hall
五金/户外花园/家具/建材家饰
Hardware / Outdoor gardening / Furniture / Building materials & home decorator
鞋服箱包/综合体育用品
Fashion & accessories / Sporting goods

家居生活馆 Home Living Hall
家居日用消费品
Household consumer goods

服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media

2024年展商回顾

- ★ 近1,500家参展商
- ★ 分别来自中国、中国香港、巴西、丹麦、匈牙利、意大利、法国及英国等多个国家及地区
- ★ 80,000平米展出面积
- ★ **92%**的参展商表示对展会满意或非常满意，并有**85%**的参展商表示会继续参展



2024年展商回顾

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

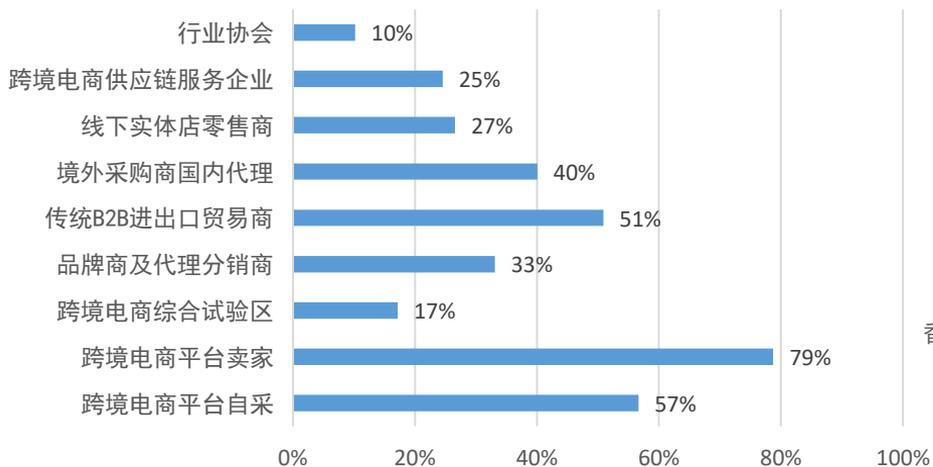
电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

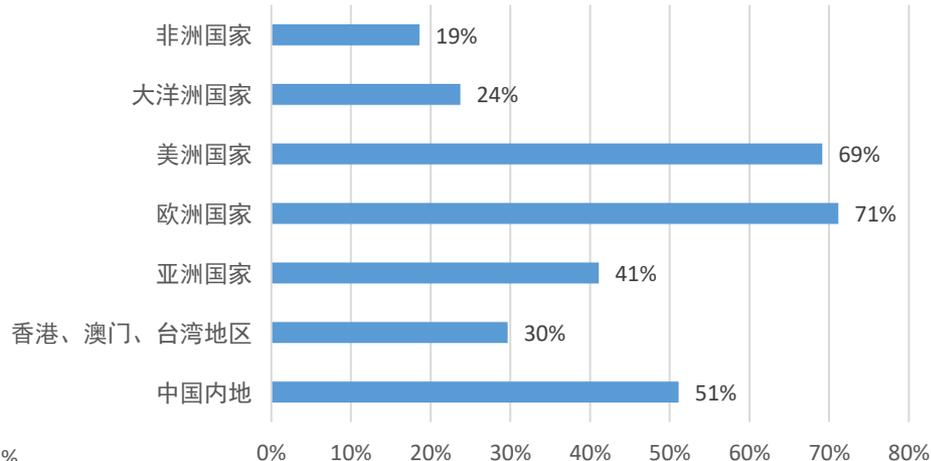


2024年展商调研

目标观众或客户

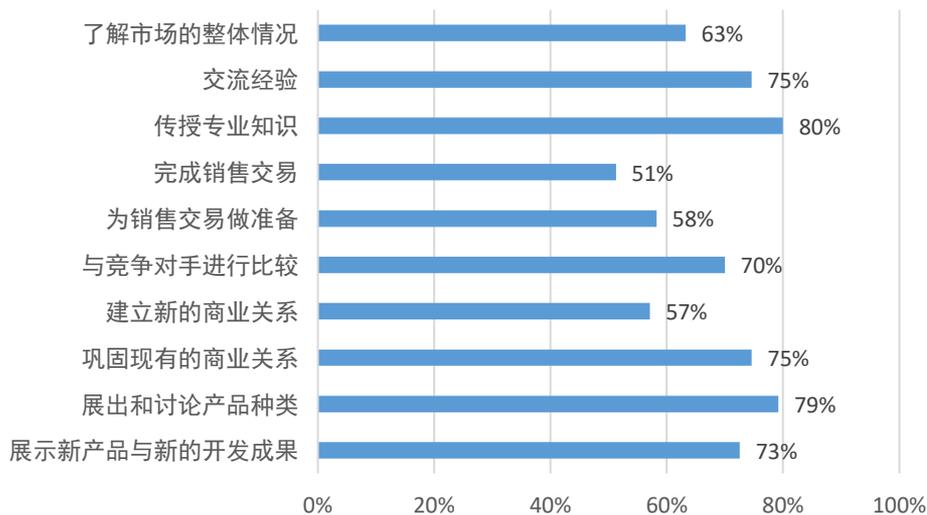


目标市场

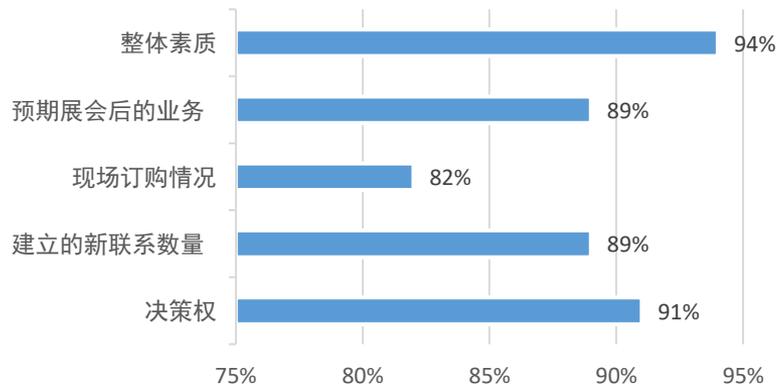


2024年展商调研

参展目的及满意度



观众质量满意度



2024年展商反馈

Jumia
市场总监
黄琳丽 女士

—

我们非常重视此次展会，这是我们在深圳唯一参加的展会，每年都会参展。展会的人流量大，专业性强，适合我们的宣传需求。通过展会的各种渠道，如视频号、微信朋友圈广告、抖音及地铁广告等，我们获得了大量的曝光。我们希望通过CCBEC更好地宣传公司。展会吸引了众多跨境电商卖家前来咨询，涉及3C产品、家居等多个品类，我们对此感到十分满意。

挪威邮政
欧洲销售主管
Thomas Jacob Jensen
先生

—

斯堪的纳维亚有23%的网络流量点击来自中国企业，可见我们在中国的发展尤为重要。我们正积极寻找新客户，以满足他们的运输需求。我们对与中国客户的未来合作充满信心，仅在展会的第二天，我们就已经建立了许多重要的联系。相信在接下来的两天里，我们将找到合适的第三方物流供应商，并拓展直接面向客户的业务。我们对此次参展所带来的商机充满期待。

宁波余通电器有限公司
销售部
干佳焱 女士

—

相较其他同类展会，这里的产品品类更为丰富，买家也更专业，更具针对性。本次参展我们主要瞄准跨境电商客户群，此类客户近年呈增长趋势。同时，我们也有邀请合作伙伴来参观我们的展位，进一步洽谈合作计划。我们对于今年展会的规模和专业性非常满意。根据往年经验，展会每年均能实现一定数量的客户转化率。

2024年观众回顾

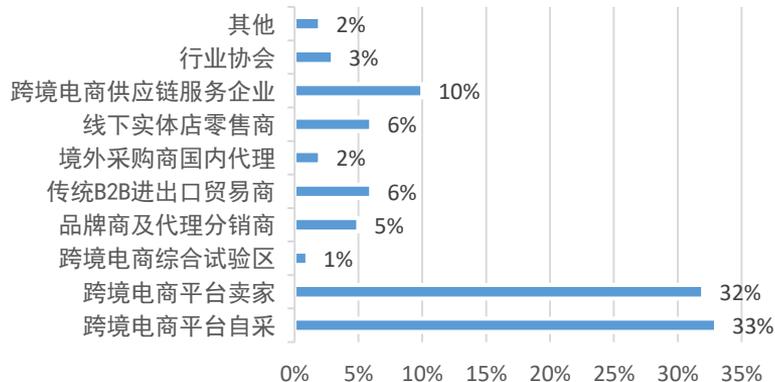
★ 71, 328观众人次，较2023年增长**25%**

区域排名前十的省份为：广东、北京、浙江、福建、上海、江苏、湖南、湖北、山东、河南

★ **99%**的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下一届展会

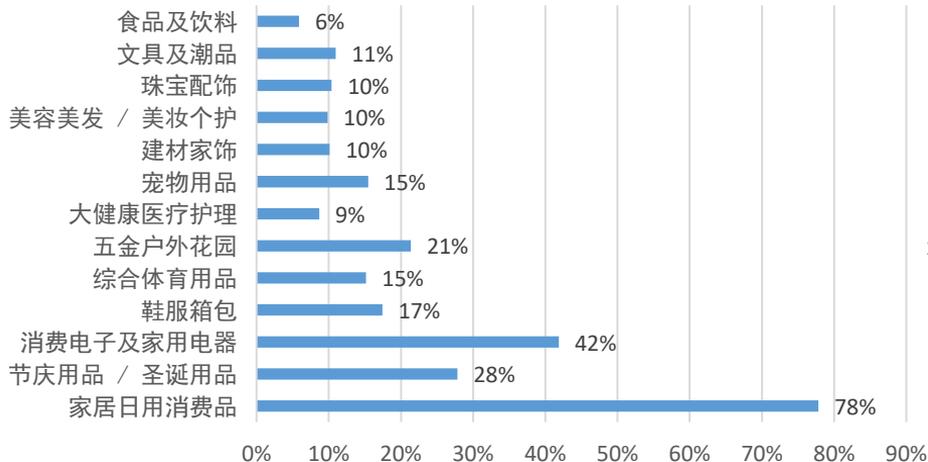
★ **89%**的买家有采购决策权

买家类别占比

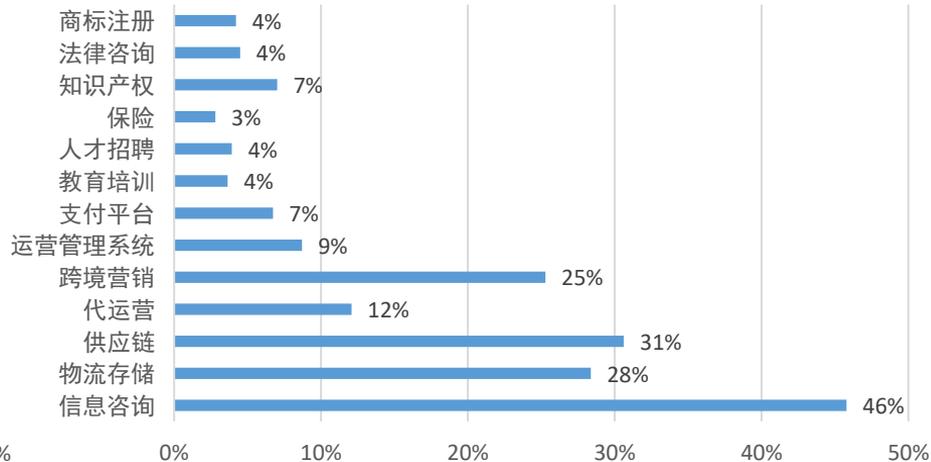


2024年观众调研

对哪些产品感兴趣—制造商/供货商

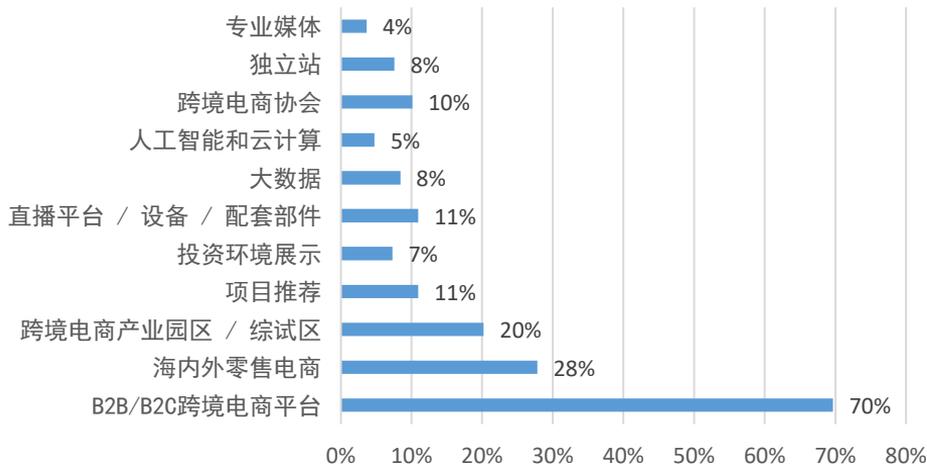


对哪些产品感兴趣—跨境服务商 / 产品

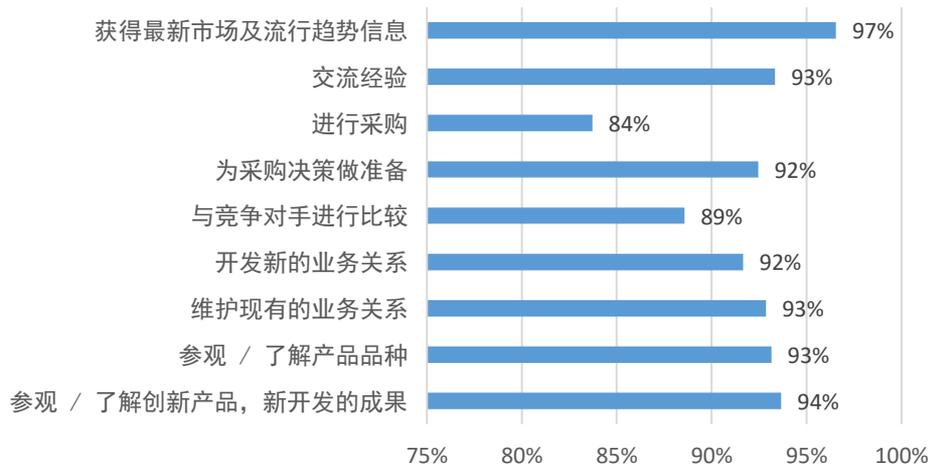


2024年观众调研

对哪些产品感兴趣—电商平台 / 媒体展区



参观目的及满意度



2024年观众反馈

香港大湾区工商业联合会
副秘书长
张新宇先生

跨境电商如今已全球化，诸多企业正在不断拓展海外市场。今年中国有一句话叫‘不出海就出局’，我深信未来将有更多企业进军跨境电商领域。现在跨境电商已融合人工智能、大数据等高端科技，未来将带来更多机遇和全新挑战。此次展会让我收获很多，无论是跨境电商知识储备，还是结识诸多同行朋友，也给我未来的工作以及行业知识层面加深了很多的想法。

时代符号 总监
赵紫懿 女士

作为首次来参观深圳跨境电商展的观众，我觉得这里的规模非常盛大，同时又有来自不同国家和地区展商，展示品牌、产品和出海的标准，可以让我结识到不同的人脉和展商，真正做到了一站式的专业服务。和其他同类型展会相比，第一这里规模更大，第二能够保障供货商的服务和质量，最后这里有非常多关于跨境电商专业知识和素养的同期论坛，给我们讲解跨境电商出海的一些服务和要求，真正帮助我们了解一些专业性的知识，让我受益非常多。我相信通过深圳跨境展，我能够结识到不同的人脉，认识不同的品牌，带给我多元化的行业内容，同时也可以和展商进行高质量的洽谈。

团长联盟 创始人
Jason先生

CCBEC一直都坚持着高质量的标准，展会的供应商通常都经过多次国际展会的验证，拥有优质的产品质量和对跨境市场的深刻了解。CCBEC作为一个围绕跨境电商的一站式展会，整合了服务商、国际物流、知识产权等多项服务，因此，可以说它的综合性非常强，同时也具有很高的专业性。

2024年合作单位反馈

中国电子商会跨境电商
工作委员会
执行副秘书长
丁浩 先生

—

作为CCBEC的老朋友，基本上每一次展会中国电子商会跨境电商工作委员会都会参与，本届参加深刻的感受到CCBEC越来越规模化、专业化、高效化，真的做到以跨境电商为立足点，服务展商，服务观众，充分发挥展会的作用，推动跨境电商行业的发展。

中国（广东）-RCEP跨境
电商合作联盟
副秘书长
罗静琳女士

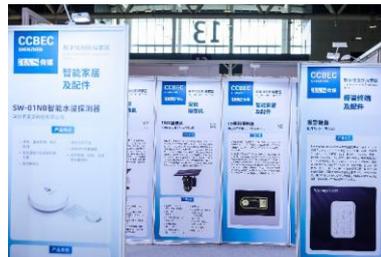
—

广东省网商协会与CCBEC是多年的合作伙伴，这次我们共同举办了关于社媒流量变现解痛论坛，现场观众爆满，论坛内容也和目前的行业实事、热点信息高度契合。深圳作为跨境电商之都，行业非常繁荣，所以我们认为CCBEC可以说是在最好的地方深圳举办最好的展会，这也是CCBEC那么多年给我们留下的非常好的印象，我们也在呼吁各位想要在跨境或者是说在电商方面有所建树的朋友们，其实可以多来看看和参与深圳跨境展。

2024年展会亮点

★ 在13号馆消费电子主题展馆内的“数字化创新探索区”以出海选品推荐为核心展示点，专区展示品重点聚焦于跨境电商出口量最大的类别——消费类安防及智能家居产品。

★ 自设立CCBEC年度跨境大奖以来，此评选活动已广获赞誉，进一步为行业佼佼者提供了一个展示其卓越成就的舞台。该奖项评选旨在表彰行业内的杰出贡献者，弘扬领袖精神。通过颁奖典礼和特别展区等活动，获奖企业获得更广泛的社会认可和媒体曝光，为跨境电商行业的繁荣与发展贡献力量。本年度大奖宣布征集后，海内外众多跨境电商企业积极参与提交，而后知名平台、官方机构、专业媒体和行业领袖组成的评审团，对参赛作品进行深入评审，确保了奖项的公正与权威性。

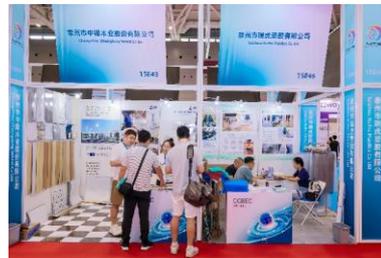


2024年展会亮点

★ 迎来江苏贸促展团和台州展团的盛大亮相，两个展团在13号馆和15号馆展示丰富的选品。

江苏省依托其强大的制造业基础和日益发展的跨境电商产业，不仅拥有完善的产业链，还积极推动企业数字化转型，通过创新技术提升产品的全球竞争力，为买家提供高质量的产品和解决方案。

台州同样是中国著名的制造业基地，台州企业因其强大的创新能力和高效的供应链管理而闻名，近年来在跨境电商领域也取得了显著的进展。随着台州企业不断拓展海外市场，其展团的参展为买家带来优质商品，进一步推动台州品牌的国际化进程。



2024年第四届深圳跨境电商发展论坛

多维度探讨行业热点与未来机遇主办方为业界人士精心策划

- ★ 五大论坛版块
- ★ 4个论坛场地
- ★ 14场论坛活动
- ★ 超过70个议题内容



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024年第四届深圳跨境电商发展论坛



2024年演讲嘉宾反馈

**eBay 商务拓展经理
温勇平 先生**

(eBay 2024年增长点
- 多品类重点解析论
坛演讲嘉宾)

我们将eBay最新热门产品资讯分享给大家，希望通过论坛为跨境卖家和制造商带来最新的出海信息，让他们了解当前跨境市场的现状。我们的论坛与展会的四大主题馆完美契合，涉及到电子、户外、家居、礼品玩具等多个领域。观众对本次展会充满期待，纷纷踏至我们的展台，当中有新的卖家、专业品牌和买家。展会整合了来自各方的资源和专业知识，为中国制造产品拓展国际市场提供了支持。

**Shopee虾皮
本地化履约招商经理
巫洁盈 女士**
(掘金新兴蓝海市场论
坛演讲嘉宾)

目前，跨境电商行业热度持续高涨，相对稳定发展，以泰国为例，其手机电商渗透率仅约十几个百分点，蕴含着巨大潜力，市场形势类似我们于十年前的淘宝。论坛现场观众爆满，气氛也非常好，论坛上多家知名电商平台和服务商到场，为一些新手入门者提供了宝贵的行业前景概况和入门市场的指导

2024跨境电商增长新趋势大会回顾

日期：2024年3月6至7日
地点：深圳国际会展中心18号馆
展商数量：50+源头工厂
观众数目：2,000名

5场高峰论坛近30个议题分享

1. 指明新时代下中国外贸企业前景
2. 发布2024国际站策略
3. 买家现场拆解采购路径
4. WGSN智库解读全球消费者趋势
5. 九大出海企业CEO共享出海方法论



01 国家馆布局与红利论坛



02 新卖家出海增长方法论论坛



03 2024热门行业预测与布局论坛



04 2024国际站半托管布局策略论坛



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024市场推广：电视媒体、线上门户媒体

广东新闻频道



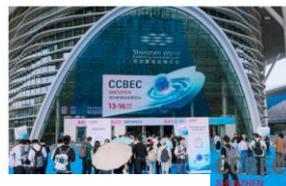
深圳卫视 深视新闻



搜狐网



粤港澳都市网

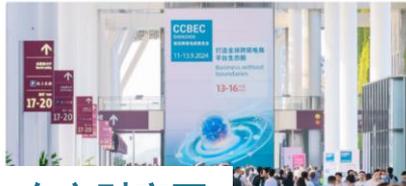


正式启幕，为期三天的展会将吸引1,500家参展商，展示琳琅满目的产品与解决方案。作为全球跨境电商领域的标志性展会，本次展会面积达80,000平方米，汇聚来自全球14个核心产业领域的参展商，共同展示行业的最新成果。展会不仅是一个高效的贸易平台，更是促进行业交流与合作的重要平台，旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性平台。

新浪网



打造一站式商贸平台，深圳跨境电商展览会盛大启幕



东方财富网



晶报（视频号）



深圳特区报（视频号）



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024市场推广：新媒体营销

朋友圈广告



© CCBEC ShenZhen | 2025/2/10



小红书内容营销



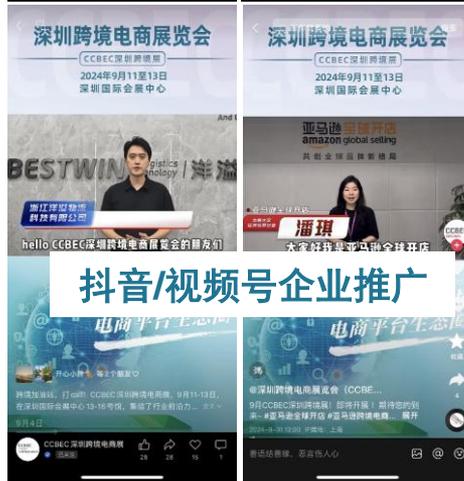
Google SEM



百度SEM



抖音信息流投放



抖音/视频号企业推广

CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024市场推广：跨境平台营销

参展平台宣传邀请

Amanbo



Shopee

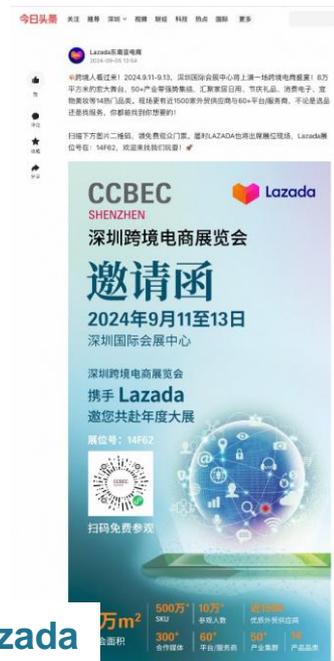


JUMIA

敦煌网



Lazada



2024市场推广：户外广告

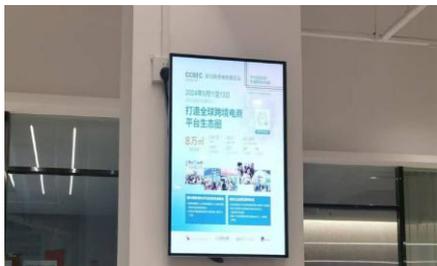


CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024市场推广：户外广告

招商蛇口总部大楼



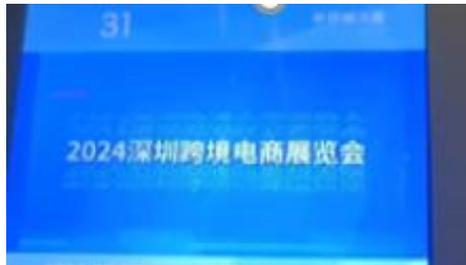
招商蛇口文化艺术中心



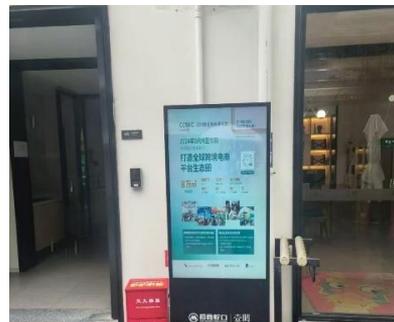
招商蛇口-杭州公司



招商新时代广场



招商蛇口伊敦



华侨城大厦

CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

2024市场推广： 招商局集团新媒体广告

招商蛇口OA开屏



招商产业园公众号



招商蛇口伊教



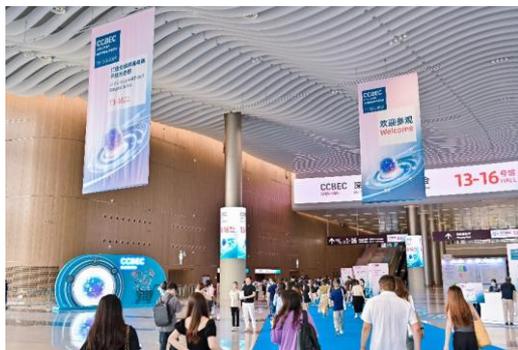
招商蛇口产业园Inpark小程序/APP



CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国·深圳

2024年精彩时刻



2025年参展费用

标准展位（最小面积9平方米起）	
制造商 / 供货商展区： 人民币13,800元 / 9平方米	每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币15,800元 / 9平方米	
光地展位（最小面积36平方米起）	
制造商 / 供货商展区： 人民币1,380元 / 平方米	*如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起 *额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费；54平方米及以上的展位免收角位费
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币1,580元 / 平方米	

*2025年3月29日前申请展位可享受早鸟优惠，标准展位每9平米优惠RMB1,000元，光地展位每平米优惠RMB100元

*上述费用包含增值税

CCBEC
SHENZHEN

2025年9月17至19日
中国，深圳

联系方式

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室

邮编：518026

电话：+86 755 8299 4989 +86 21 6160 8524

邮箱：ccbec@china.messefrankfurt.com

深圳市招商会展管理有限公司

深圳市宝安区福永福海街道

展景路83号会展湾中港广场6A12楼

电话：+86 755 8590 3104 +86 755 8590 3106

邮箱：ccbec@cmhk.com

深圳华侨城会展管理有限公司

深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋

电话：+86 755 8590 3104 +86 755 8590 3106

邮箱：ccbec@chinaoct.com

北京泰莱特国际会展有限公司

北京市朝阳区阜通东大街6号方恒国际A座21层2102室

电话：+86 10 5129 8656

邮箱：ccbec@talent-expo.com

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2025年9月17至19日

深圳国际会展中心

2025 与您携手 不断前行

