

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会
2025年9月17至19日

深圳国际会展中心

打造全球跨境电商 平台生态圈

1,500家 | 100,000名 | 80,000m²
参展商 | 观众 | 展出面积

2025 年预计规模



扫码以获取更多信息

www.ccbec-shenzhen.com



messe frankfurt



招商会展
CHINA MERCHANTS EXHIBITIONS



OCT 华侨城 会展



valent

CCBEC助力外贸与制造业走向国际

作为国内规模最大的跨境电商展会之一，深圳跨境电商展览会涵盖三个主要类别，分别是供应商、服务商以及电商平台，全面展示了跨境电商生态系统中的各个环节，致力为外贸及制造业企业打造一个高效的国际化拓展平台。



深圳举办，充分利用跨境电商之都优势

- 目前深圳跨境电商出口企业数量超过15万家，在阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay等平台上，有近一半中国卖家来自深圳；深圳卖家数量占亚马逊平台中国卖家的三分之一。
- 2024年上半年，深圳跨境电商跑出“加速度”，进出口规模同比增幅达130%，展现出强大的韧性，为深圳高质量发展注入新活力。
- 深圳出台财政扶持、税收优惠等系列政策，因地制宜为跨境电商企业纾难解困，对企业进行合规经营辅导，排除风险，极大地促进了跨境电商行业的健康发展，助力企业做大做强⁵。

外贸增长新动能，跨境电商持续“加速跑”

- 自2014年以来，跨境电商已连续11年被写入政府工作报告，国内相继推出了一系列政策措施，包括设立165个跨境电商综合试验区，实现31个省区市全覆盖。国内有进出口实绩的外贸企业达64.5万家¹。
- 随着跨境电商发展利好政策体系的不断完善，国内已累计出台近200项政策措施，形成近70项成熟的经验做法²。
- 过去5年，国内跨境电商贸易规模增长超过10倍。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米³。
- 2024年前三季度，国内跨境电商进出口总值1.88万亿元，同比增长11.5%⁴。

“我们非常重视此次展会，这是我们在深圳唯一参加的展会，每年都会参展。展会的人流量大，专业性强，能满足我们的宣传需求。通过展会的各种渠道，如视频号、微信朋友圈广告、抖音及地铁广告等，我们获得了大量的曝光。展会吸引了众多跨境电商卖家前来咨询，涉及3C产品、家居等多个品类，我们对此感到十分满意。”

Jumia 市场总监
黄琳丽 女士
(2024年展商)

¹ 中国政府网, www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6965858.htm, 2024年8月1日发布

² 中国政府网, www.gov.cn/zhengce/202406/content_6956572.htm, 2024年6月10日发布

³ 中国政府网, www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6955410.htm, 2024年6月4日发布

⁴ 中国政府网, www.gov.cn/lianbo/bumen/202410/content_6980300.htm, 2024年10月14日发布

⁵ 深圳市办公厅网, www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post_11482417.html, 2024年8月5日发布



高质量、高标准、高覆盖 —— 展现行业活力

- 2024年CCBEC 观众规模大幅增长，反映行业蓬勃发展。CCBEC旨在打造集产品展示、行业对话与趋势探讨于一体的综合性展会，其不仅是一个高效的贸易平台，更构建了促进行业交流与合作的重要桥梁。此外，展会设立多个特色展区，带领参会者深入探索行业前沿技术与最新动态。
- 展会同期举办专业度极高的行业论坛，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投融资，紧抓时下热点议题，为与会者提供了宝贵的学习交流平台。

CCBEC 365 全年无休服务助您保持竞争力

展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心版块（行业发展、政策法规、营销策略、配套服务及投融资）的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。

更多有关信息，请参阅展会网页及微信官方账号。



扫码了解更多详情

CCBEC
SHENZHEN

产品类别

制造商 / 供货商

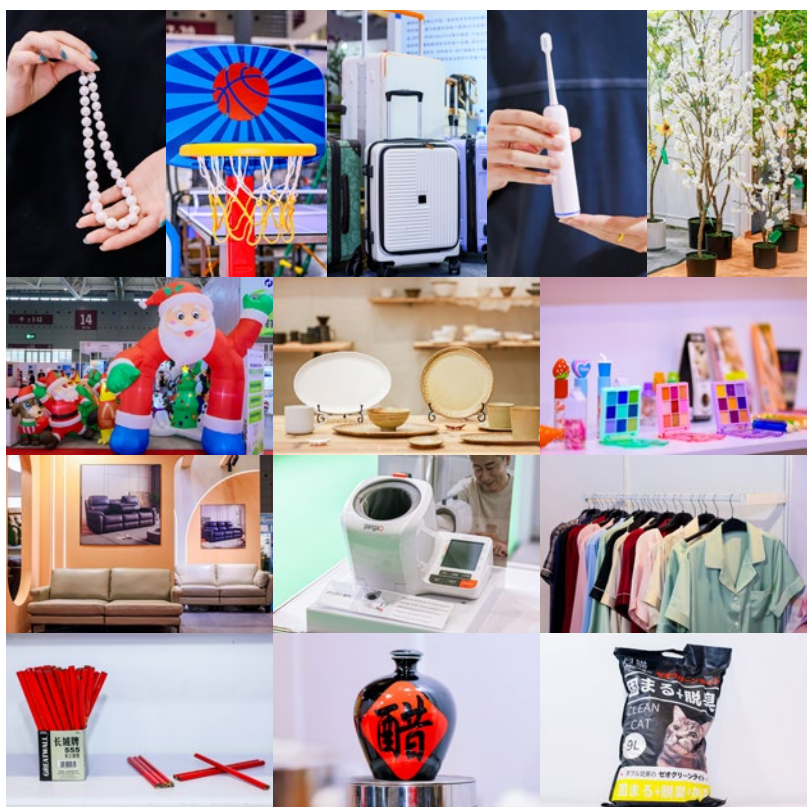
家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

CCBEC
SHENZHEN

市场推广 / 媒体宣传

渠道和平台包括:

媒体报道

- 电视台 / 报纸 / 广播
- 视频 / 门户网站

户外广告

- 地铁广告
- 邮轮中心广告
- 电梯广告

新媒体营销

- 朋友圈信息流广告
- 小红书达人笔记 / 直播 / 信息流广告
- 抖音直播 / 信息流广告
- 抖音 / 视频号 / 公众号企业推广
- 百度 / Google SEM

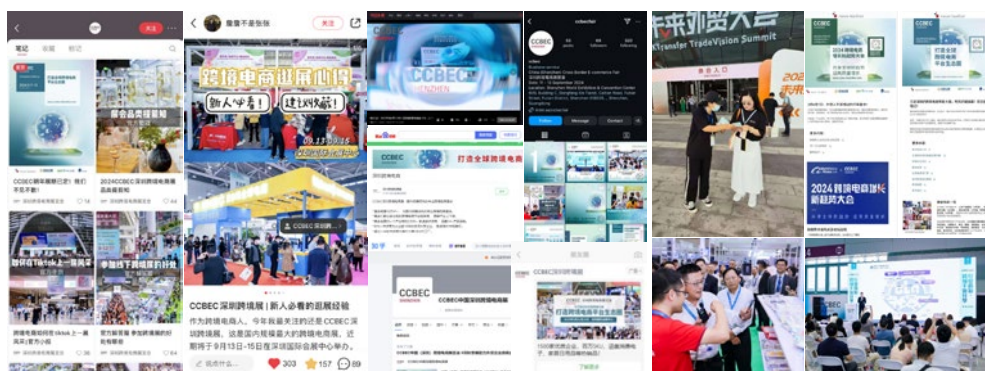
跨境平台营销

招商局 / 华侨城集团户外广告



媒体报道

户外广告



新媒体营销

EDM/地推 / 推介会 / 参观团

CCBEC
SHENZHEN

观众类别

CCBEC
SHENZHEN

同期活动

CCBEC Forum
深圳跨境电商发展论坛

行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资

贵宾买家参观团



特邀买家团



“跨境电商如今已全球化，诸多企业正在不断拓展海外市场。今年中国有一句话叫‘不出海就出局’，我深信未来将有更多企业进军跨境电商领域。现在跨境电商已融合人工智能、大数据等高端科技，未来将带来更多机遇和全新挑战。此次展会让我收获很多，无论是跨境电商知识储备，还是结识诸多同行朋友，也给我未来的工作以及行业知识层面加深了很多的想法。”

香港大湾区工商业联合会 副秘书长
张新宇 先生
(2024年观众)

CCBEC 年度跨境大奖
AWARD

为进一步推动跨境电商行业发展，主办方设立年度跨境大奖。活动特邀重磅评审团全程参与，评选年度优秀产品及服务商。通过本奖项之颁奖典礼与特展等活动，将为获奖者带来更多曝光机会，欢迎所有跨境电商相关从业者踊跃报名参赛。

CCBEC
AWARD2024年度十佳产品
TOP 10 PRODUCTS OF 2024深圳市罗姆龙电子科技有限公司
Shenzhen Luomulong Electronic Technology Co., Ltd.手机支架
Mobile Phone Holder

CCBEC
SHENZHEN

2024年展会回顾

近 1,500 家参展商



分别来自中国、中国香港、巴西、丹麦、匈牙利、意大利、法国及英国等多个国家及地区

80,000 平米

展览
面积

92% 参展商

表示对展会
满意或
非常满意

85% 参展商

表示会
继续参展CCBEC
SHENZHEN

2024年展商一览 (部分, 排序不分先后)

部分平台 / 服务商



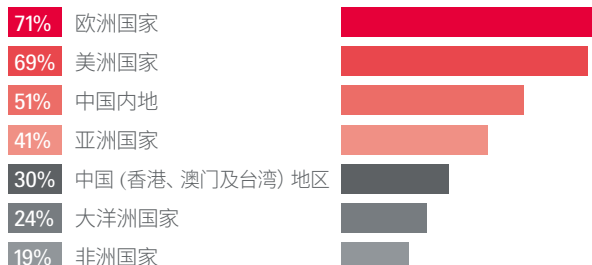
部分知名供货商



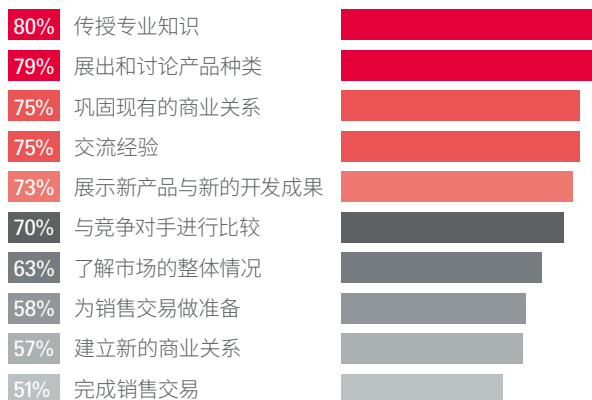
CCBEC
SHENZHEN

展商数据分析

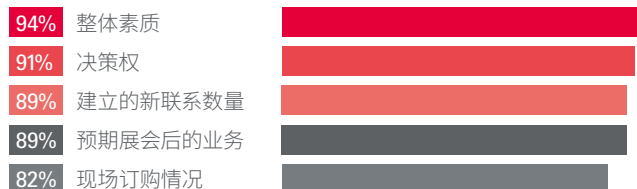
目标市场



参展目的及满意度



观众质量的满意度

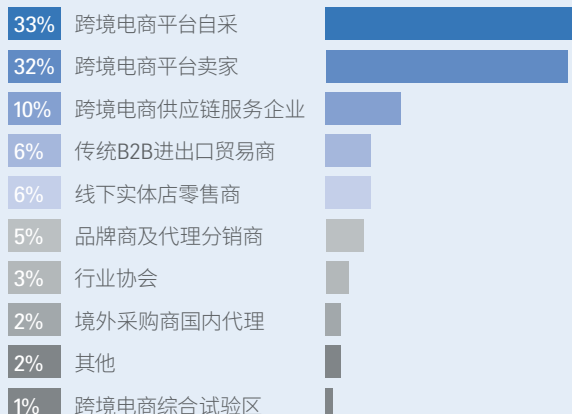
CCBEC
SHENZHEN

观众数据分析

71,328

观众人次，较2023年增长25%，区域排名前十的省份及城市为：
广东、北京、浙江、福建、上海、江苏、湖南、湖北、山东、河南

观众业务性质



99%

观众对展会表示满意或非常满意，
并表示会继续参观下一届展会

89%

买家有采购
决策权

参观目的及满意度



* 受访者提供多于一项选择

展会资料

2025年深圳跨境电商展览会

日期 2025年9月17至19日

开放时间 9月17至18日 09:30 – 17:30

9月19日 09:30 – 16:30

地点 深圳国际会展中心 中国深圳宝安区福海街道展城路1号

展会面积 80,000平方米 (预计) 展商数目 1,500家 (预计) 观众数目 100,000名 (预计)

主办单位 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
深圳市招商会展管理有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司

支持单位 深圳市商务局
深圳市宝安区人民政府
中国电子商会跨境电商工作委员会
中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位 广东省网商协会
中国电子国际展览广告有限责任公司
锦贵展览 (厦门) 有限公司

参展费用

标准展位 (最小面积9平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币**13,800元** / 9平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币**15,800元** / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位 (最小面积36平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币**1,380元** / 平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币**1,580元** / 平方米

* 如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

* 额外费用: 角位费 (二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米及以上的展位免收角位费

* **2025年3月29日前申请展位可享受早鸟优惠, 标准展位每9平米优惠人民币1,000元, 光地展位每平米优惠人民币100元**

* 上述费用均包含6%增值税

联系方式

法兰克福展览 (深圳) 有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4989 / +86 21 6160 8524
ccbec@china.messefrankfurt.com

深圳市招商会展管理有限公司

深圳市宝安区福永福海街道展景路83号会展湾中港广场6A12楼
电话: +86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106
ccbec@cmhk.com

深圳华侨城会展管理有限公司

深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋
电话: +86 755 8590 3104 / +86 755 8590 3106
ccbec@chinaoct.com

北京泰莱特国际会展有限公司

北京市朝阳区阜通东大街6号
方恒国际A座21层2102室
电话: +86 10 5129 8656
ccbec@talent-expo.com