

深圳跨境电商展览会
China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair
2024年9月11至13日
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写:

参展商展位号: _____ 展位面积: _____

申请表格: (请字迹端正地填写)

1. 参展商信息

公司名称(中文): _____

公司名称(英文): _____

联系人: _____ 职位: _____

地址: _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮: _____ 网站: _____

2. 公司性质(可多选)

- 01 制造商 / 供货商 04 跨境服务商 / 产品
 02 品牌商 05 电商平台 / 媒体
 03 代理商、经销商 06 其他, 请注明: _____

3. 产品类别(可多选, 并请在 大类上注明百分比, 总计为 100%)

01 制造商 / 供货商

- 1.1 家居日用消费品
 1.2 节庆用品 / 圣诞用品
 1.3 文具及潮品
 1.4 消费电子及家用电器
 1.5 鞋服箱包
 1.6 综合体育用品
 1.7 五金户外花园
 1.8 大健康医疗护理
 1.9 宠物用品
 1.10 建材家饰
 1.11 美容美发 / 美妆个护
 1.12 珠宝配饰
 1.13 食品及饮料

02 跨境服务商 / 产品

- 2.1 信息咨询
 2.2 物流存储
 2.3 供应链
 2.4 代运营
 2.5 跨境营销
 2.6 运营管理系统
 2.7 支付平台
 2.8 教育培训

2.9 人才招聘

- 2.10 保险
 2.11 知识产权
 2.12 法律咨询
 2.13 商标注册

03 电商平台 / 媒体展区

- 3.1 B2B/B2C跨境电商平台
 3.2 海内外零售电商
 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
 3.4 招商政策 / 项目推荐
 3.5 投资环境展示
 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
 3.7 大数据
 3.8 人工智能和云计算
 3.9 跨境电商协会
 3.10 独立站
 3.11 专业媒体

04 进口展区

05 其他, 请注明: _____

4. 品牌信息

品牌名: _____ 品牌名: _____ 品牌名: _____

品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____

我司产品描述: _____

5. 参展费用

标准展位（最小面积9平方米起）			
制造商 / 供货商展区： 人民币13,800元 / 9平方米	每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费		
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币15,800元 / 9平方米			
光地展位（最小面积36平方米起）			
制造商 / 供货商展区： 人民币1,380元 / 平方米	*如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起 *额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费；54平方米及以上的展位免收角位费		
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币1,580元 / 平方米			
*上述费用包含增值税			
展位类型			
<input type="checkbox"/> 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位
<input type="checkbox"/> 光地展位 (无任何配置)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位
1. 付款方式：递交参展申请表同时支付50%展位费，并在收到展位确认后5个工作日内支付50%余款，有关银行信息请参见参展条款第5条； 2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符，主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位，已缴纳展位费将不予退还； 3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。			

6. 公司法人姓名：(请填写法人姓名并签字盖章)

我们特此接受本申请表格第2页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名： _____ 职位： _____
 签字： _____ 日期： _____
 公司盖章： _____

参展条款与条件细则（更新于2023年09月）

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. 主办及承办单位
 法兰克福展览（深圳）有限公司
 深圳市招商会展管理有限公司
 深圳华侨城会展管理有限公司
 北京泰莱特国际会展有限公司</p> <p>2. 展会地点及日期
 深圳国际会展中心
 深圳宝安区福海街道展城路1号
 2024年9月11至13日</p> <p>3. 申请与确认
 申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。</p> <p>4. 付款方式
 申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。请将展位费汇入以下账号：

 账户名： 法兰克福展览（深圳）有限公司</p> | <p>账 号： 755919692810505
 开户行： 招商银行深圳分行宝安中心区支行</p> <p>5. 取消参展
 如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请，无论出于何种原因，全部已支付申请费用将不予退还。

 如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商有责任支付全部参展费用。</p> <p>6. 附加参展企业（联合参展商）
 每个参展企业可列一个联合参展商参展，如有多过一个的联合参展企业，则需加收10%的参展费。</p> <p>7. 通用条款和细则
 有关详细的通用条款和细则，请访问网页 https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html，如需打印本，请向主办方索取。</p> <p>8. 展位分配
 展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他</p> | <p>标准进行分配。展位位置一经分配，并告知参展商，即不允许修改。</p> <p>附加参展商(联合参展商)须通过主参展商安排参展事宜。</p> <p>9. 知识产权 / 版权
 参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权，因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的，参展商应赔偿主办方的全部损失。</p> <p>10. 展会查询地址及联系方式
 法兰克福展览（深圳）有限公司
 深圳市福田区福田街道彩田路
 东方新天地广场C座609室
 邮编： 518026
 电话： +86 755 8299 4989
 +86 21 6160 8507
 电邮： ccbec@china.messefrankfurt.com</p> |
|---|--|--|